

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Abstraksi	iii
Abstract	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Skripsi	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengendalian Biaya	10
2.1.2 Biaya Target (<i>Target Costing</i>)	17
2.1.3 Harga	25
2.1.4 Perencanaan Laba	28
2.1.5 <i>Value Engineering</i>	32
2.2 Penelitian Sebelumnya	35
2.3 Kerangka Berpikir	38
BAB 3 METODE PENELITIAN	40
3.1 Pendekatan Penelitian	40
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	40
3.3 Jenis dan Prosedur Pengumpulan Data	41
3.4 Teknik Analisis Data	42
3.5 <i>Timeline</i> dan Tempat Penelitian	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum CV. Aisy Land	45
4.1.1 Sejarah Singkat	45
4.1.2 Letak Perusahaan	46
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	46
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	46
4.1.5 Kegiatan Usaha Utama	50
4.1.6 Produk yang Dihasilkan	50
4.1.7 Bahan Baku Proyek	51
4.1.8 Alat yang Digunakan	54
4.1.9 Proses Produksi	57
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 <i>Target Costing</i>	62
4.2.2 Realisasi <i>Target Costing</i>	64

4.3	Evaluasi dengan <i>Value Engineering</i>	68
4.4	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	74
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Fungsi-fungsi Manajemen.....	11
Gambar 2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Target Costing</i>	24
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. Aisy Land.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan <i>Target Costing</i> dan <i>Standard Costing</i>	16
Tabel 2.2	Kelebihan dan Kelurangan <i>Value Engineering</i>	33
Tabel 3.1	Jenis dan Prosedur Pengumpulan Data.....	42
Tabel 3.2	<i>Timeline Penelitian</i>	44
Tabel 4.1	Harga Produk Pesaing.....	63
Tabel 4.2	Realisasi dan Alokasi <i>Target Costing</i>	64
Tabel 4.3	Rincian Biaya Bahan Baku.....	69
Tabel 4.4	Biaya TKL dan TK tidak Langsung.....	69
Tabel 4.5	Pembagian Keuntungan pada <i>SPA Agency</i> Tahun 2014	71
Tabel 4.6	Alternatif Biaya Bahan Baku	72
Tabel 4.7	Biaya Menggunakan TKL Borongan.....	72
Tabel 4.8	Biaya Menggunakan TK tidak Langsung Borongan	73
Tabel 4.9	Ilustrasi Perekrutan Karyawan Pemasaran.....	73
Tabel 4.10	Perhitungan dengan Pertimbangan Inflasi	75
Tabel 4.11	Perencanaan Laba Tahun 2015	76

