

## DAFTAR PUSTAKA

- Afonso, Paulo et al. *The Influence of Time-to-market and Target Costing in the New Product Development Success*.
- Agung, Ferdinand. 2009. *Penerapan Metode Target Costing sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Mengoptimalkan Perencanaan Laba (Studi Kasus PT. XYZ)*. Jakarta: Esensi. VIII (2).
- Agung, Ferdinand & Riki Pendajaya. 2005. *Analisis Penerapan Target Costing daalam Penetapan Harga Bandwidht Dedicated untuk Mengoptimalkan Perencanaan Laba (Studi Kasus PT. General Indonesia Digital)*. Jakarta: Esensi. XII (2).
- Albano et al. 2003. *Target Costing: Market Based Product Definition*. United States: Dekker Publisher.
- Ardiansyah, Rizky & Winarningsih. 2013. *Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda*. Jakarta: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 1 (1): 149 -162.
- Ax, Christian et all. 2008. *The Impact of Competition and Uncertainty on the Adoption of Target Costing*. Amsterdam: Elsevier.
- Badan Pusat Statistik. *Perkembangan Indeks Harga Konsumen/inflasi Jawa Timur April 2015 Inflasi 0,39 persen*. 2015. Jawa Timur.
- Carter dan Usry. 2009. *Cost Accounting Ed.14*. Ohio: South Western Publishing Cincinnati
- Chiling, Wu & Chen Shumei. 2013. *Dynamic Target Costing in Real Estate Development Industry in Taiwan*. Taiwan: David Publishing.
- Cooper, Robin. 1995. *When Lean Enterprise Collide: Competing Trough Confrontation*. Harvard Business School.
- Daft, Richard. 2010. *Era Baru Manajemen*. Edisi Sembilan. Terjemahan oleh Kanita. Jakarta: Salemba Empat
- Dekker, Hendi & Peter Smidt. 2003. *A Survey of the Adoption and Use of Target Costing*. Amsterdam: Elsevier. 84: 293-305.

- Feil, Patrick et al. 2004. *Japanese Target Costing: A Historical Perspective*. Amsterdam: Elsevier.
- Garrison, et al. 2006. *Akuntansi Manjerial*. Edisi Sebelas. Buku Satu. Terjemahan A. Totok Budi Santoso. Jakarta: Salemba Empat
- Hansen, et al. 2014. *Cornerstones of Managerial Accounting*. United States: South-western Cengage Learning.
- Ibusuki, Ugo & Paulo Carlos. 2006. *Product Development Process with Focus on Value Engineering and Target Costing: A Case Study in an Automotive Company*. Amsterdam: Elsevier.
- Kotler, Phillip & Kevin L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusuma, Indra Lila & Ayu Noorida S. 2008. *Target Costing: Alternatif Terbaik Penentuan Cost*. Jakarta: Jurnal Akuntansi dan Keuangan VI(89): 47–54.
- Labombang, Mastura. 2007. *Penerapan Rekayasa Nilai (Value Engineering) pada Konstruksi Bangunan*. Jakarta: Jurnal SMARTEK. IV (3): 147-156
- Lestari, Fenny & Partogian Sormin. 2007. *Penerapan Target Costing untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus pada PT. Smart Ledi*. Jakarta: Jurnal Akuntansi dan Keuangan. I (1): 79-92
- M. Nafarin. 2007. *Prenganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malue, Jurgen. 2013. *Analisis Penerapan Target Costing sebagai Sistem Pengendalian Produksi pada PT. Celebes Mina Pratama*. Manado: Jurnal EMBA.
- Martusa, Riki & Venny Wijaya. 2011. *Peranan Analisis Cost-volume-profit dalam Upaya Merencanakan Laba Perusahaan*. Manado: Akurat.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN
- Nindy, Srivo & Grace B. 2014. *Analisa Titik Impas sebagai Dasar Perencanaan Laba Jangka Pendek Produk Kacang Olahan pada Industri Kecil Menengah di Kawangkoan*. Manado: Jurnal EMBA. II (2): 1647-1658
- Oching. 2014. *Value Engineering to Improve Building Sustainability*. ProQuest LLC: Florida

- Paulus, Henri. 2013. *Pendekatan Target Costing sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi pada PT. Tropica Cocoprime*. Manado: Jurnal EMBA. I (3): 863-870.
- Pennanen, Ari et al. 2011. *Target Costing and Designing to Targets in Construction*. United Kingdom: Emerald.
- Radhika, R. dkk. 2013. *Penerapan Cost, Volume, Profit Analysis sebagai Alat Bantu dalam Perencanaan Laba*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis. VI (2).
- Rosidah, Euis & Cepi Krisnadi. 2008. *Peranan Anggaran Biaya Produksi dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus PT. Bineatama Kayone Lestari Tasikmalaya)*. Tasikmalaya: Jurnal Akuntansi FE Unsil. III (1).
- Sabrang. 1998. *Value Engineering*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Soetedjo, Soegeng. 2009. *Pembahasan Pokok-pokok Pikiran Teori Akuntansi Venon Kam*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sulastiningsih & Zulkifli. 2006. *Akuntansi Biaya Dilengkapi dengan Isu-isu Kontemporer*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Tendean, Fandy. 2013. *Evaluasi Pelaksanaan Anggaran sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi*. Manado: Jurnal EMBA. I (3): 474-483
- Warren, et al. 2009. *Principals of Accounting*. 23 Edition. United States: Southwestern Cengage Learning.
- Zanufa, Putri. 2012. *Penggunaan Target Costing dalam Pengembangan Produk*. Surabaya: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi. I (4): 1-8