

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif verifikatif. Menurut Bungin (2009:70), pendekatan kualitatif verifikatif merupakan upaya dengan melakukan pendekatan induktif terhadap seluruh proses penelitian dengan format yang lebih banyak mengkonstruksi format penelitian dan strategi memperoleh data di lapangan, sehingga peneliti lebih memfokuskan penelitian pada data namun tetap terbuka dengan teori. Dalam penelitian kualitatif verifikatif, hubungan antara peneliti dan objek bersifat interaktif, dengan syarat peneliti harus bersikap *independen*, sehingga tingkat subjektivitas dalam penelitian dapat dikurangi. Tujuan pendekatan kualitatif verifikatif adalah mencari sebuah makna atas data-data yang diperoleh oleh peneliti, dengan tetap berlandaskan teori yang ada. Oleh karena itu, pendekatan kualitatif verifikatif menggunakan metode *tringulasi*, yakni tidak terpisahnya antara hubungan sumber data, peneliti, dan teori.

3.2 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dibatasi dari segi subyek dan obyek, sebagai berikut :

1. Subyek penelitian adalah salah satu proyek perumahan CV. Aisy Land yang berada di Kecamatan Dieng, Kota Malang. Perusahaan tersebut bukan merupakan *sample*, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan dengan perusahaan lain, walaupun bergerak dalam bidang yang sama.

2. Obyek penelitian adalah hal-hal yang terkait dengan *target costing*, baik rencana maupun realisasi.
3. Penelitian ini berfokus pada kegiatan real estate pada tahun 2014.
4. Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi hambatan dan/atau kekurangan dalam penerapan *target costing*.

3.3 Jenis dan Prosedur Pengumpulan Data

Jenis data pada penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu sebagai berikut :

1. Data primer

Merupakan data yang diperoleh langsung dari perusahaan melalui observasi langsung ataupun wawancara pihak terkait. Wawancara dilakukan kepada pihak yang berwenang terkait proses penentuan harga dan penentuan *target costing*. Dari hasil wawancara ini akan didapatkan ketersediaan data yang berkaitan dengan rencana dan realisasi *target costing* guna mengoptimalkan perencanaan laba. Data dan daftar narasumber pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Data terkait gambaran umum proses produksi serta beberapa kendala dari proyek, proses didapatkan dari wawancara tidak terstruktur kepada Bapak Iron sebagai pelaksana proyek dan Akbar Fachrezy sebagai koordinator teknis proyek
- b. Data terkait gambaran umum mengenai penentuan harga jual, proses penentuan *target costing* yang berkaitan dengan rencana dan realisasi, aktivitas akuntansi dalam penyusunan perencanaan laba, dan realisasi perencanaan laba 2014, yang dilakukan didapatkan dengan cara

wawancara tidak terstruktur pada Ibu Maya Shafira selaku manajer umum & legalitas dan Bapak Jimmy Handoko selaku bagian akuntansi.

Tabel 3.1

Jenis dan Prosedur Pengumpulan Data

	Jenis Data	Data yang Diperoleh	Prosedur Pengumpulan Data
1	Data primer	1. Proses produksi dan kendala yang dihadapi saat pembangunan proyek	Wawancara tidak terstruktur
		2. proses pencatatan biaya yang berkaitan dengan penentuan dan penerapan <i>target costing</i> 3. proses penentuan harga jual, proses penentuan <i>target costing</i> yang berkaitan dengan rencana dan realisasi <i>target costing</i> .	Wawancara tidak terstruktur

Sumber: Data Olahan, 2015

3.4 Teknik Analisis Data

Tujuan analisis data adalah agar dalam pembahasan dan pengambilan kesimpulan dapat dilakukan dengan lebih fokus dan membatasi ruang lingkup pengambilan data. Dalam penelitian ini akan digunakan pendekatan studi kasus, yakni salah satu strategi dan metode analisis data kualitatif yang menekankan pada kasus-kasus khusus yang terjadi pada objek analisis (Bungin, 2009:229). Data yang telah diperoleh kemudian diolah dan dianalisis dengan pendekatan analisis isi, yaitu sebagai berikut:

1. Mengelompokkan data mengenai perusahaan guna mengetahui kondisi dan hambatan serta permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan, antara lain :

- a. Harga pokok produksi yang direncanakan.
 - b. Harga bahan baku, tenaga kerja langsung, biaya *overhead* yang mempengaruhi langsung pada produk.
 - c. Harga jual pesaing dan harga jual produk.
 - d. Jumlah laba yang diharapkan perusahaan dan realisasinya.
2. Membandingkan *target cost* pada perencanaan laba 2014 dan realisasi *target cost* pada laporan laba rugi 2014.
 3. Menghitung serta menganalisis selisih *target cost* dan realisasi *target cost*.
 4. Mengevaluasi selisih tersebut dengan *value engineering* dan menemukan alternatif pemecahan masalah.
 5. Penerapan alternatif dengan menyusun perencanaan laba tahun 2015.

3.5 Timeline dan Tempat Penelitian

Penelitian dan pengumpulan data akan dilaksanakan selama lima hari kerja sejak tanggal 14 – 21 April 2015 selama hari kerja, dan dilakukan di tempat kegiatan produksi, yang terletak di Krian, Kabupaten Sidoarjo, serta kantor pemasaran di Kota Malang. *Timeline* penelitian akan dijelaskan pada tabel di bawah ini :

Tabel 3.2

Timeline Penelitian

Tanggal	Narasumber	Tempat Penelitian	Deskripsi Kegiatan
14– 18 April 2015	1.Bapak M.Iron 2.Bapak Akbar Fachrezy	Area kegiatan produksi (Dieng)	Survei pendahuluan sekaligus observasi untuk mengetahui proses pembuatan unit bangunan (rumah)
21 April 2015	Ibu Maya Shafira	Area kegiatan produksi (Dieng)	Melaksanakan wawancara terkait penerapan <i>target costing</i> , mengenai aktivitas akuntansi yang telah berjalan, mengenai penyusunan <i>target pricing</i> , penyusunan <i>target costing</i> dan biaya aktual perusahaan. Mengetahui aktivitas manajemen untuk menghadapi hambatan dalam <i>target costing</i>
22 April 2015	Bapak Jimmy Handoko	Area kegiatan produksi (Dieng)	

Sumber: Data Olahan, 2015