

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Faisal. 2003. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Agus, Sartono. 2002. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Anzlina, C. W dan Rustam. 2013. Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Real Estate dan Property di BEI Tahun 2006-2008. *Jurnal Ekonom*, Vol. 16 No. 2, p. 67-75.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Ke-12 . Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Arninda, Nurly. 2011. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Pasar Perusahaan Periode 2003-2009 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. 2001. *Manajemen Keuangan. Edisi Kedelapan (Terjemahan)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawati, D. dkk. 2004. Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VII, Denpasar*
- Dendawijaya. 2005. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Harahap, Sofyan, Syafri. 2004. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan, Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodologi penelitian dan aplikasinya*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Herawaty, Vinola. 2008. Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10 No. 2, Hal. 97-108.
- Husnan, Suad. 2005. *Dasar-Dasar Teori Portfolio dan Analisis Sekuritas. Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP AMP. YKPN.
- Indahwati. 2003. Analisis Pengaruh Leverage dan Kebijakan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan go public di Pasar

Modal Indonesia Selama Masa Krisis. *Disertasi*, Program Studi Manajemen, Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang.

Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Yogyakarta: BPF

Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Keown Arthur J, Scott Jr, David E, Martin John D, Petty, J. William. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Ketujuh (Terjemahan)*, Jakarta: Salemba Empat.

Khatab, Humera, Masood, Maryam. Zaman, Khalid. Saleem, Sundas and Saeed, Bilal, 2011. Corporate Governance and Firm Performance: A Case Study of Karachi Stock Market. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, Vol. 2, No. 1, February.

Kumar, Naveen dan J.P. Singh. 2013. Effect of board size and promoter ownership on firm value: some empirical findings from India. *CORPORATE GOVERNANCE*, Vol. 13 No. 1, 88-98.

Kusumawati, Ivana Teddy dan Juniarti. 2014. Pengaruh *Family Control* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Industri Dasar dan Kimia. *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW*, Vol. 2. No. 1. Hal. 170-179.

Lesmana, Rico dan Budi Surjanto. 2003. *Financial Performance Analyzing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Mahendra, A., L. G. Sri Artini dan A. A. G Suarjaya. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 6 No. 2, p. 130-139.

Makaryanawati. 2002. Pengaruh Perataan Laba dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Thesis S2, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Martono dan Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia

Maryanti, Eni dan Bambang Tjahjadi. 2013. Analisis Dan Corporate Social Responsibility Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 23. No. 1. Hal. 47-62.

Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 4*. Yogyakarta: Liberty.

- Nurlela, Rika dan Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 23-24 Juli 2008.
- Putra, Rizky Akbar. 2014. Pengaruhi Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-journal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Hal. 1-18.
- Riyadi, S. 2003. *Banking Asset and Liability Management Edisi 2*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Roida, H. Y. 2008. "Relevansi Program Corporate Social Responsibility Bagi Wacana Publik: Menjadi Baik pada saat Sudah menjadi buruk?." The 2nd National Conference UKWMS.
- Salvatore, Dominick, 2005. *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian. Global Buku 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soliha dan Taswan, 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, STIE STIKUBANK, Semarang*.
- Sri, Hermuningsih dan Dewi Kusuma Wardani. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 13. No 2. Hal. 173-183.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.
- . 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung, Alfabeta.
- . 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R & D)*. Bandung, Alfabeta.
- Suharna, adi dan Fifi Swandari. 2013. Pengaruh *Corporate Governance Perception Index* Terhadap Kinerja perusahaan dalam Masa Krisis Ekonomi Global. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 1. No. 1. Hal. 129-140.
- Suhartati, Titi. Sabar, Warsini dan Nedsal Sixpria. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola

- Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10. No. 2. Hal. 95-105.
- Suranta, Eddy dan Pratana Puspita Merdistusi. 2004. Income Smoothing, Tobin's Q, Agency Problems dan Kinerja Perusahaan. Makalah Simposium Nasional Akuntansi VII. Bali, 2 – 3 Desember 2004.
- Ulupui, I. G. K. 2007. Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan Kategori Industri Barang Konsumsi di BEJ). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1, p. 1-20.
- Van Horne, J. C dan J. M Wachowics. 2005. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, U dan H. P Parwestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, 23-26 Agustus 2006.
- Welley, Morenly dan V. Untu. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No. 1, p. 972-983.
- Wulandari, Dwi Retno. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *Accounting Analysis Journal* Vol. 3, No. 1, hal. 455-463.
- Yammersri, Jira dan Siriyama Kanthi Herath. 2010. Board characteristics and corporate value: evidence from Thailand. *CORPORATE GOVERNANCE*, Vol. 10 No. 3, pp. 279-292.