

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landsan Teori.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Hipotesis Penelitian	31
2.4 Kerangka Berfikir	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	

3.1 Pendekatan Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Variabel Penelitian	38
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	44
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	44
3.6 Model Analisis.....	45
BAB 4 PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum.....	52
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.3 Analisis Model Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	55
4.4 Pembahasan	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran	77
Daftar Pustaka	78
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	52
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	53
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas ROE.....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas ROA.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas GR.....	59
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji F regresi ROA.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji F regresi ROE.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji F regresi GR.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kualitas Layanan Perbankan.....	5
Gambar 2.1 Metode Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	23
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	36
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> model regresi ROA.....	57
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> model regresi ROE.....	57
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> model regresi GR.....	58
Gambar 4.4 Grafik P-Plot model regresi ROA.....	60
Gambar 4.5 Grafik P-Plot model regresi ROE.....	60
Gambar 4.6 Grafik P-Plot model regresi GR.....	61