

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori <i>Agency</i>	13
2.1.2. Teori <i>Signaling</i>	15
2.1.3. <i>Earnings Management</i>	18
2.1.3.1 Jenis <i>Earnings Management</i>	19
2.1.3.2 Motivasi <i>Earnings Management</i>	19
2.1.3.3 Model Empiris <i>Earnings Management</i>	20
2.1.4. Nilai Perusahaan	24
2.1.4.1 <i>Tobins'Q</i>	25
2.1.5. <i>Book-Tax Differences</i>	25
2.1.5.1 Beda Tetap (<i>Permanent Differences</i>)	27
2.1.5.2 Beda Sementara (<i>Temporary Differences</i>)	28
2.1.6. Industri Perbankan.....	32
2.2. Penelitian Sebelumnya	33

2.3. Perumusan Hipotesis	39
2.3.1. Analisis <i>Book-Tax Differences</i> pada Perusahaan yang Melakukan <i>Earnings Management</i>	39
2.3.2. Pengaruh <i>Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4. Kerangka Konseptual	42
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1. Pendekatan Penelitian	45
3.2. Identifikasi Variabel	46
3.3. Definisi Operasional	47
3.4. Jenis dan Sumber Data	53
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	53
3.6. Populasi dan Sampel	54
3.6.1. Populasi	54
3.6.2. Sampel	54
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.7.2. Analisis Statistik Deskriptif	56
3.7.3. Model Analisis Data.....	56
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	62
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.3. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	66
4.3.1. Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel.....	67
4.3.2. Identifikasi Hasil Estimasi Persamaan Regresi Data Panel..	70
4.3.3. Pengujian Hipotesis	71
4.4. Pembahasan Hipotesis.....	77
4.4.1. Analisis <i>Large Positif Book-Tax Differences</i> dan <i>Small Book-Tax Differences</i> pada Perusahaan yang melakukan <i>Earnings Management</i>	77
4.4.2. Analisis <i>Large Negative Book-Tax Differences</i> dan <i>Small Book-Tax Differences</i> pada Perusahaan yang melakukan <i>Earnings Management</i>	79
4.4.3. Pengaruh <i>Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	81
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Simpulan	82
5.2. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Seleksi Pemilihan Sampel	65
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.3 Uji F-Chow.....	70
Tabel 4.4 Uji Hausman.....	71
Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel <i>Earnings Manajement</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji LPBTD dan SBTD pada Perusahaan yang Melakukan <i>Earnings Management</i>	74
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Independent Samples Test</i> EM_LNBTD dan EM_SBTD	75
Tabel 4.8 Hasil Uji LPBTD dan SBTD pada Perusahaan yang Melakukan <i>Earnings Management</i>	76
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Independent Samples Test</i> EM_LNBTD dan EM_SBTD	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh <i>Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan Perbankan

Lampiran 3 Tabulasi

Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 5 Hasil Uji *Independent Samples T-Test*

Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi

