

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Skripsi.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Signal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	10
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.3. Kinerja Pasar .....	12
2.1.4. <i>Earnings Response Coefficient (ERC)</i> .....	13
2.1.5. Konservatisme.....	16
2.1.6. Ketepatan Waktu ( <i>Timeliness</i> ) .....	19
2.1.7. Laporan Keuangan .....	21
2.1.8. Pengungkapan ( <i>Disclosure</i> ) .....	22
2.1.8.1. Tujuan Pengungkapan .....	23
2.1.8.2. Luas Pengungkapan.....	23
2.1.8.3. Jenis Pengungkapan .....	24
2.1.8.4. Mengukur <i>Voluntary Disclosure</i> .....	26
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	27

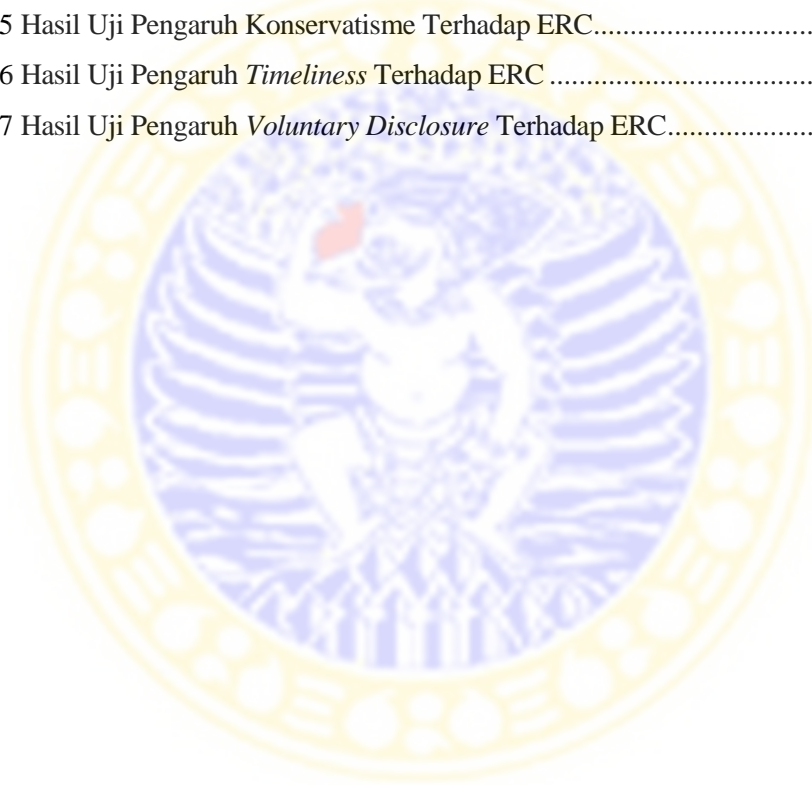
2.3. Hipotesis dan Model Analisis .....	31
2.3.1. Pengaruh Konservatisme Terhadap ERC .....	31
2.3.2. Pengaruh <i>Timeliness</i> Terhadap ERC .....	31
2.3.3. Pengaruh <i>Voluntary disclosure</i> Terhadap ERC .....	32
2.4. Kerangka Berpikir.....	33
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	37
3.2. Identifikasi Variabel.....	37
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3.1. Konservatisme (X1).....	38
3.3.2. <i>Timeliness</i> (X2).....	39
3.3.3. <i>Voluntary Disclosure</i> (X3).....	40
3.3.4. <i>Earnings Response Coefficient</i> (Y).....	41
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	43
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	44
3.6. Teknik Analisis .....	45
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	45
3.6.2. Panel Data.....	45
3.6.3. Pengujian Hipotesis .....	49
3.6.4. Koefisien Determinasi .....	49
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian.....	50
4.2. Statistik Deskriptif .....	51
4.3. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis .....	54
4.3.1. Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel.....	54
4.3.1.1. Uji F-Chow.....	54
4.3.2. Identifikasi Hasil Estimasi Persamaan Regresi Data Panel dengan Estimasi <i>Pooled Least Square</i> .....	56
4.3.3. Pembuktian Hipotesis .....	57
4.3.3.1. Hipotesis Konservatisme Berpengaruh Terhadap ERC.....	57
4.3.3.2. Hipotesis <i>Timeliness</i> Berpengaruh Terhadap ERC .....	59

4.3.3.3. Hipotesis <i>Voluntary Disclosure</i> Berpengaruh Terhadap ERC.....	60
4.4. Pembahasan .....	62
4.4.1. Pengaruh Konservatisme Terhadap ERC .....	62
4.4.2. Pengaruh <i>Timeliness</i> Terhadap ERC .....	63
4.4.3. Pengaruh <i>Voluntary Disclosure</i> Terhadap ERC .....	64
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1. Simpulan .....	66
5.2. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya .....	27
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian .....	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.3 Uji F-Chow .....	55
Tabel 4.4 Hasil Regresi Data Panel Estimasi <i>Pooled Least Square</i> .....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Pengaruh Konservatisme Terhadap ERC.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Pengaruh <i>Timeliness</i> Terhadap ERC .....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Pengaruh <i>Voluntary Disclosure</i> Terhadap ERC.....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2 : Daftar Hitungan Konservatisme, *Timeliness*, *Voluntary Disclosure*, dan ERC

Lampiran 3 : Daftar Komponen Hitungan ERC

Lampiran 4 : Kriteria *Voluntary disclosure*

Lampiran 5 : Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 6 : Hasil Uji *Pooled Least Square*

Lampiran 7 : Hasil Uji *Fixed Effect*

Lampiran 8 : Hasil Uji F-Chow

