



B-12

# JURNAL EKONOMI DAN BISNIS AIRLANGGA

sebelumnya bernama Majalah Ekonomi

Wahana Karya Ilmiah : Bidang Ilmu Ekonomi, Ekonomi Islam, Manajemen dan Akuntansi

Tahun XXIII, No. 3 Desember 2013

ISSN : 2338-2686

**KAJIAN ATAS KONSEP "KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN" DARI NICOLE P. HOFFMAN DAN PENGEMBANGANNYA**

Ahmad Rizki Sridadi

**ANALISIS PERHITUNGAN VOLATILITAS HARGA GAS TERHADAP STRUKTUR BIAYA PUPUK BERSUBSIDI**

Agunan P. Samosir

**ANALISIS PERTUMBUHAN EKONOMI DAN TRANSFORMASI STRUKTURAL DI PROVINSI JAWA TIMUR TAHUN 2000 - 2010**

Anita Roosmawarni dan Soekarnoto

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN HUTANG, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AGGRESSIVENESS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2008-2010**

Okta S. Hartadinata dan Heru Tjaraka

**PENGUNGKAPAN INFORMASI HUMAN CAPITAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TIMUR**

Heidy Ardian Tanjung dan Basuki

**PENGARUH KOMPETENSI, INDEPENDENSI, TIME BUDGET PRESSURE, DAN AUDIT FEE TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI SURABAYA**

Octaviana Arisinta

**PENGARUH JENIS ENDORSER DAN BRAND NAME TERHADAP SIKAP ATAS IKLAN, SIKAP ATAS MERK DAN NIAT PEMBELIAN PADA PRODUK HIGH DAN LOW INVOLVEMENT**

Muchammad Saifuddin

**PENGARUH RISIKO LIKUIDITAS PERUSAHAAN TERHADAP YIELD SPREAD OBLIGASI**

Eka Lestari Hafqi Putri

Diterbitkan oleh :

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga**

S.K. No. 890/SK/DITJEN PPG/STT/1981

## Editorial Staff Jurnal Ekonomi dan Bisnis

**Editor in Chief**  
Soedjono Abipraja  
Universitas Airlangga

**Managing Editor**  
Badri Munir Sukoco  
Universitas Airlangga

### Editorial Board

**Sonny Harry**  
*Universitas Indonesia*

**Budhi Purwandaya**  
*ISEI Jawa Timur*

**Steven Hendersen**  
*Southampton University*

**Solikin**  
*Bank Indonesia Jakarta*

**Edy Yuwono Slamet**  
*Universitas Airlangga*

**John J. Sarungu**  
*UNS Surakarta*

**Lindawati Gani**  
*Universitas Indonesia*

**Hotman M. Siahaan**  
*Universitas Airlangga*

**Muslich Anshori**  
*Universitas Airlangga*

**Tri Achmadi**  
*ITS Surabaya*

**B a s u k i**  
*Universitas Airlangga*

**S u s i l o**  
*Universitas Brawijaya*

**Ely Susanto**  
*Universitas Gajah Mada*

**Vicentius Rumawas**  
*ITS Surabaya*

**Hermawanto**  
*Universitas Airlangga*

**Tjiptohadi Sawarjuwono**  
*Universitas Airlangga*

### Editorial Secretary

Mochammad Soleh

---

### Editorial Office

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga  
Jln. Airlangga No. 4 Surabaya 60286  
Telp. (031) 5036584, 5033642, 5029222 Fax. (031) 5029222  
E-mail: majekon@feb.unair.ac.id

## Kebijakan Editorial dan Pedoman Penulisan Artikel

### Kebijakan Editorial

Jurnal Ekonomi dan Bisnis diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga secara berkala (setiap empat bulan) dengan tujuan untuk menyebarluaskan informasi hasil penelitian, artikel ilmiah kepada akademisi, mahasiswa, praktisi dan lainnya yang menaruh perhatian terhadap penelitian-penelitian dalam bidang ekonomi. Lingkup hasil penelitian dan artikel yang dimuat dalam Jurnal Ekonomi dan Bisnis ini adalah yang berkaitan dengan pendidikan yang dilakukan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga, yakni : ilmu ekonomi, manajemen, dan akuntansi.

Jurnal Ekonomi dan Bisnis menerima kiriman artikel yang ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris. Penentuan artikel yang diuat dalam Jurnal Ekonomi dan Bisnis dilakukan melalui proses *blind review* oleh editor Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Hal-hal yang dipertimbangkan dalam penentuan pemuatan artikel, antara lain : terpenuhinya syarat penulisan dalam majalah ilmiah, metode penelitian yang digunakan, kontribusi hasil penelitian dan artikel terhadap pengembangan pendidikan ekonomi, manajemen dan akuntansi. Penulis harus menyatakan bahwa artikel yang dikirimkan ke Jurnal Ekonomi dan Bisnis, tidak dikirim atau dipublikasikan dalam majalah atau jurnal ilmiah lainnya.

Editor bertanggung jawab untuk memberikan telaah konstruktif terhadap artikel yang akan dimuat, dan apabila dipandang perlu editor menyampaikan hasil evaluasi artikel kepada penulis. Artikel yang diusulkan untuk dimuat dalam Jurnal Ekonomi dan Bisnis hendaknya mengikuti pedoman penulisan artikel yang dibuat oleh editor.

### Pedoman Penulisan Artikel

Pedoman penulisan artikel dalam Jurnal Ekonomi dan Bisnis yang diharapkan menjadi pertimbangan para penulis.

#### Format

1. Artikel diketik dengan spasi ganda pada kertas A4 (210 x 297 mm).
2. Panjang artikel maksimum 7.000 kata dengan huruf courier atau times new roman 11 – 12 atau sebanyak 15 sampai dengan 20 halaman.
3. Margin atas, bawah, kiri dan kanan sekurang-kurangnya 1 inci.
4. Semua halaman sebaiknya diberi nomor urut.
5. Setiap tabel dan gambar diberi nomor urut, judul yang sesuai dengan isi tabel atau gambar, serta sumber kutipan.
6. Kutipan dalam teks menyebutkan nama belakang (akhir) penulis, tahun, dan nomor halaman jika dipandang perlu. Contoh :
  - a. Satu sumber kutipan dengan satu penulis (David, 1989), jika disertai dengan halaman (David, 1989 : 125)
  - b. Satu sumber kutipan dengan dua penulis (David dan Anderson, 1989)
  - c. Satu sumber kutipan dengan lebih dari dua penulis (David dkk., 1989)
  - d. Dua sumber kutipan dengan penulis yang sama (David, 1989, 1992), jika tahun publikasi sama (David, 1989a, 1989b)
  - e. Sumber kutipan dari satu institusi sebaiknya menyebutkan singkatan atau akronim yang bersangkutan (BPS, 1994; DEPNAKER, 1995)

#### Isi Tulisan

Tulisan yang berupa hasil penelitian disusun sebagai berikut :

**Abstrak**, bagian ini memuat ringkasan artikel atau ringkasan penelitian yang meliputi masalah penelitian, tujuan, metode, hasil, dan kontribusi hasil penelitian. Abstrak disajikan di awal teks dan terdiri antara 200 sampai dengan 400 kata (disajikan dalam bahasa Inggris). Abstrak diberi kata kunci (*key word*) untuk memudahkan penyusunan indeks artikel.

**Pendahuluan**, menguraikan kerangka teoritis berdasarkan telaah literatur yang menjadi landasan untuk mengembangkan hipotesis dan model penelitian.

**Kerangka Teoritis**, memaparkan kerangka teoritis berdasarkan telaah literatur yang menjadi landasan untuk mengembangkan hipotesis dan model penelitian.

**Metode Penelitian**, memuat pendekatan yang digunakan, pengumpulan data, definisi dan pengukuran variabel serta metode dan teknik analisis yang digunakan.

**Analisis dan Pembahasan**, berisi analisis data penelitian yang diperlukan dan pembahasan mengenai temuan-temuan serta memberikan simpulan penelitian.

**Implikasi dan Keterbatasan**, menjelaskan implikasi temuan-temuan dan keterbatasan penelitian dan jika perlu dapat memberikan saran untuk penelitian yang akan datang.

**Daftar Referensi**, memuat sumber-sumber yang dikutip dalam artikel. Hanya sumber yang diacu saja yang perlu dicantumkan dalam daftar referensi.

## A. Sumber dari Buku

- Brealey, R.A., and S. C. Myers. 2003. *Principles of Corporate Finance* (7<sup>th</sup> ed.). Boston: McGraw Hill Irwin.
- D'Aveni, R. 1994. *Hypercompetition: Managing the dynamics of strategic maneuvering*. New York: Free Press.
- Gulati, R. 2010. *Reorganize for Resilience: Putting Customers at the Center of Your Organization*. Boston: Harvard Business School Press.
- Gulati, R. 2007. *Managing Network Resources: Alliances, Affiliations, and other Relational Assets*. Oxford: Oxford University Press.
- Hair, J.F.Jr., W. C. Black, B. Babin, R. Anderson, and R. Tatham. 2006. *Multivariate Data Analysis* (6<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

## B. Sumber dari Buku Beberapa Jilid

- Gemunden, H.G., and T. Ritter. 1997. Managing Technological Networks: The Concept of Network Competence. Edited by H.G. Gemunden, T. Ritter, and A. Wlater. *Relationships and Networks in International Markets*: 299-315. Oxford: Pergamon/Elsevier.
- Reuer, J.J., K.M. Park, and M. Zollo. 2002. Experimental Learning in International Joint Ventures: The Role of Experience Heterogeneity and Venture Novelty. Edited by F.J. Contractor and P. Lorange. *Cooperative Strategies and Alliances*: 321-344. Oxford: Pergamon.
- Rumelt, R.P. 1984. *Towards a Strategic Theory of The Firm*. Edited by R. Lamb. *Competitive Strategic Management*: 556-570. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

## C. Sumber dari Penerbitan Pemerintah, Lembaga-Lembaga Ilmiah dan Organisasi-Organisasi yang lain

- R.I. Pedjabat Presiden, 1966— (Soeharto). 1968. Laporan dan Penjelasan Pada Pembukaan Sidang Umum ke-V MPRS, Djakarta, 21 Maret 1968. Seri Amanat No.5. Departemen Penerangan R.I.
- .....Pejabat President 1966— (Soeharto). 1968. Pola Dasar Program Umum Nasional dan Pola Dasar Rentjana Pembangunan Lima Tahun: Lampiran Penjelasan Pd. Presiden didepan BP-MPRS, 29 Pebruari 1968. Departemen Penerangan R.I.
- ..... Majelis Permusyawaratan Rakyat. 1983. Hasil-Hasil Sidang Umum Tahun 1982 Hasil-Hasil Sidang BP MPR pada tahun 1982, Dilampiri Undang-Undang Dasar 1945. Penerbitan MPR No. 7.
- U.S. Department of Health, Education, and Welfare. 1983. Administration of Public Laws 874 & 815. Thirteenth Annual Report of the Commissioner of Education, June 30, 1983. Washington: U.S. Gov. Printing Office.

## D. Sumber dari Journal Buletin, Majalah dan Terbitan Berkala yang lain.

- Adler, P.S., B. Goldoftas, and D. I. Levine. (1999). Flexibility versus Efficiency: A Case Study of Model Changeovers in the Toyota Production System. *Organization Science*. 10 (1): 43–68.
- Adner, R. 2002. When are Technologies Disruptive: A Demand-based View of the Emergence of Competition. *Strategic Management Journal*. 23 (4): 667-688.
- Ahuja, G. 2000a. The Duality of Collaboration: Inducements and Opportunities in the Formation of Interfirm Linkages. *Strategic Management Journal*. 21 (3): 317-43.
- Ahuja, G. 2000b. Collaboration Networks, Structural Holes, and Innovation: A Longitudinal Study. *Administrative Science Quarterly*. 45 (3): 425–455.
- Gulati, R. 1999. Network Location and Learning: The Influence of Network Resources and Firm Capabilities on Alliance Formation. *Strategic Management Journal*. 20 (5): 397–420.
- Gulati, R. and M. Gargiulo. 1999. Where do Interorganizational Networks Come From? *American Journal of Sociology*. 104 (5): 1439-1493.
- Gulati, R. and M. Sytch. 2007. Dependence Asymmetry and Joint Dependence in Interorganizational Relationships: Effects of Embeddedness on a Manufacturer's Performance in Procurement Relationships. *Administrative Science Quarterly*. 52 (1): 32-69.

## E. Sumber dari Koran

- Kompas* [Jakarta], 21 April 1994.
- Berita Yudha* [Semarang], 30 Juni 1996.
- Jawa Pos* [Surabaya], 26 Juli 1997.

## F. Sumber dari Internet

- Plonsky, M. 2004. Psychology with Style: A Hypertext Writing Guide (Version 5). Retrieved from the Web. January 10, 2010. <http://www.uwsp.edu/psych/apa4b.htm>

## G. Koleksi Karangan dan Karya-Karya lainnya.

- Brajanagara, S. (penghimpun). 1982. Himpunan Karangan Dr. Radjiman Wedyadiningrat. Himpunan Mantra-mantra Jawa Kuno. Yogyakarta: Percetakan Kanisius.

## H. Artikel dalam Ensiklopedi

- Boorsch, J. 1980. National Defense. *Encyclopedia Americana*. Vol. XI: 613-20. New York: Americana Corporation.

## Penyerahan Artikel

Artikel diserahkan dalam bentuk file melalui e-mail dan dikirimkan kepada:



**Prof. Dr. Soedjono Abipraja, S.E. (Editor in Chief)**

**Jurnal Ekonomi dan Bisnis**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

Jl. Airlangga No. 4 Surabaya 60286

Telp (031) 5036584, 5033642, 5026288 Fax. (031) 5026288

E-mail : majekon@feb.unair.ac.id



## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>KAJIAN ATAS KONSEP "KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN" DARI NICOLE P. HOFFMAN DAN PENGEMBANGANNYA .....</b>	197
<b>Ahmad Rizki Sridadi</b> Program Doktor Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran	
<b>ANALISIS PERHITUNGAN VOLATILITAS HARGA GAS TERHADAP STRUKTUR BIAYA PUPUK BERSUBSIDI .....</b>	212
<b>Agunan P. Samosir</b> Badan Kebijakan Fiskal, Kementerian Keuangan	
<b>ANALISIS PERTUMBUHAN EKONOMI DAN TRANSFORMASI STRUKTURAL DI PROVINSI JAWA TIMUR TAHUN 2000 - 2010 .....</b>	231
<b>Anita Roosmawarni</b> (Magister Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga) <b>Soekarnoto</b> (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga)	
<b>ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN HUTANG, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AGGRESSIVENESS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2008-2010 .....</b>	244
<b>Okta S. Hartadinata</b> (Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga) <b>Heru Tjaraka</b> (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga)	
<b>PENGUNGKAPAN INFORMASI HUMAN CAPITAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TIMUR .....</b>	256
<b>Heidy Ardian Tanjung</b> (Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga) <b>H. Basuki</b> (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga)	
<b>PENGARUH KOMPETENSI, INDEPENDENSI, TIME BUDGET PRESSURE, DAN AUDIT FEE TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI SURABAYA .....</b>	266
<b>Octaviana Arisinta</b> Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	
<b>PENGARUH JENIS ENDORSER DAN BRAND NAME TERHADAP SIKAP ATAS IKLAN, SIKAP ATAS MERK DAN NIAT PEMBELIAN PADA PRODUK HIGH DAN LOW INVOLVEMENT .....</b>	279
<b>Muchammad Saifuddin</b> Magister Sains Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	
<b>PENGARUH RISIKO LIKUIDITAS PERUSAHAAN TERHADAP YIELD SPREAD OBLIGASI .....</b>	294
<b>Eka Lestari Hafqi Putri</b> (Magister Sains Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga)	