

**STUDI PENGARUH TINGKAT INTELIGENSI
DAN KEPERCAYAAN DIRI
TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS**



KK.
Psi. 129/96
Dha
A.

SILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

Oleh :

AGASTYA WISNU DHARMAPITAKA

NIM. 079113232

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1995 - 1996**

**Karya tulis ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi**



DR. Y. JANGKUNG KARYANTORO . MBA

NIP. 130873507

A B S T R A K S I

Kreativitas merupakan salah satu aspek perilaku yang cenderung dimiliki oleh setiap individu. Hanya saja, yang membedakan tiap individu adalah sejauhmana tingkat kreativitas yang dimiliki oleh masing-masing individu.

Berkaitan dengan hal tersebut diatas, maka faktor intelegensi individu tidak dapat begitu saja dikesampingkan, sebab tingkat intelegensi seseorang cenderung mempengaruhi sejauhmana daya kreasi tiap individu. Disamping itu, ada satu faktor yang merupakan salah satu ciri dari orang yang kreatif, faktor tersebut adalah kepercayaan diri.

Oleh karena itu, dalam penelitian ini berupaya untuk melakukan pembuktian terhadap sejauhmana pengaruh intelegensi dan kepercayaan diri terhadap kreativitas seseorang.

Berkenaan dengan penelitian tersebut, maka yang diambil sebagai populasi penelitian adalah seluruh siswa kelas II SMU Negeri X Surabaya, sejumlah 141 siswa yang terbagi dalam 4 kelas. Sampel dalam penelitian ini memiliki sifat pengkhususan yang sama dengan populasi, sehingga seluruh anggota populasi memungkinkan untuk menjadi subyek penelitian. Oleh karena itu, tidak ada masalah dengan sampel dan "sampling".

Upaya pengumpulan data menggunakan kuesioner untuk variabel kepercayaan diri, alat tes intelegensi CPII untuk mencari data variabel intelegensi, dan alat tes kreativitas verbal untuk data kreativitas subyek. Adapun validitas dan reliabilitas kedua alat tes tersebut telah diakui, sedangkan kuesioner yang dibuat peneliti, diuji kevalidannya dengan tehnik statistik "product moment" dan diuji reliabilitasnya dengan menggunakan analisa HOYT.

Data yang terkumpul, kemudian dianalisa dengan menggunakan tehnik statistik Analisa Regresi Linier dua prediktor (disebut analisa regresi ganda) diperoleh adalah $p = 0,002$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 -nya ditolak atau dengan kata lain ada pengaruh yang signifikan tingkat intelegensi dan kepercayaan diri terhadap tingkat kreativitas.