

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. CEO (<i>Chief Executive Officer</i>)	8
2.1.1.1. <i>Power</i> (Kekuasaan)	10
2.1.1.2. <i>Structural Power</i> (Kekuasaan Struktural)	10

2.1.1.3. <i>Ownership Power</i> (Kekuasaan Kepemilikan)	11
2.1.2. Struktur Modal	12
2.1.2.1. Utang Jangka Panjang	14
2.1.2.2. Modal Sendiri	14
2.1.3. Teori Struktur Modal	15
2.1.3.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	15
2.1.4. Kinerja Perusahaan	20
2.1.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dan Kinerja Perusahaan	21
2.2. Penelitian Sebelumnya	22
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis	23
2.4. Model Analisis	26
2.5. Kerangka Berpikir	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Variabel	28
3.2. Identifikasi Variabel	28
3.3. Definisi Operasional Variabel	29
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	30
3.6. Prosedur Penentuan Sampel	31
3.7. Teknik Analisis	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	37

4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	37
4.3. Analisis Hasil Penelitian	39
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1.1. Uji Multikolinearitas	40
4.3.1.2. Uji Heterokedastisitas	40
4.3.1.3. Uji Autokorelasi	41
4.3.2. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	41
4.4. Pembahasan Masalah	44
4.4.1. Pengaruh Kekuasaan CEO terhadap Struktur Modal	44
4.4.2. Pengaruh Kekuasaan CEO terhadap Kinerja Perusahaan	45
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	46
4.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan ..	47
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	38
4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 1	42
4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 2	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Penelitian	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2 Data Variabel Dependen (LDER dan ROA), Variabel Independen (CEO), dan Variabel kontrol (*firm size*)

Lampiran 3 Hasil Olahan Data Analisis Regresi Linier Berganda

