

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penelitian .....	5
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian dan Pengukuran Investasi Aktiva Tetap .....	7
2.1.2 Pengertian dan Pengukuran <i>Leverage</i> .....	9
2.1.3 Pengertian dan Pengukuran <i>Growth Opportunity</i> .....	10
2.1.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Investasi .....	11
2.1.5 Moderasi <i>Tobin's Q</i> pada Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Investasi. ....	13
2.1.6 Moderasi Pertumbuhan Penjualan pada Pengaruh <i>Leverage</i>	

terhadap Investasi .....	14
2.1.7 Faktor-faktor lain yang Mempengaruhi Investasi Perusahaan .....	15
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	16
2.3 Hipotesis dan Model Analisis .....	18
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	18
2.3.2 Model Analisis .....	18
2.4 Kerangka Berfikir .....	21
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	22
3.2 Identifikasi Variabel .....	22
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	25
3.5 Prosedur Penentuan Sampel .....	25
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	26
3.7 Teknik Analisis .....	27
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	33
4.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	36
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	39
4.4.1 Pengujian Model 1 Regresi <i>Leverage</i> terhadap Investasi dengan Moderasi <i>Tobin's Q</i> .....	39
4.4.2 Pengujian Model 2 Regresi <i>Leverage</i> terhadap Investasi dengan Moderasi Pertumbuhan Penjualan .....	41
4.5 Pembahasan .....	43

4.5.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Investasi .....	43
4.5.2 Moderasi <i>Tobin's Q</i> pada Pengaruh Negatif <i>Leverage</i> terhadap Investasi .....	45
4.5.3 Moderasi Pertumbuhan Penjualan pada Pengaruh Negatif <i>Leverage</i> terhadap Investasi .....	47
4.5.4 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Investasi .....	48
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan .....	51
5.2 Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1	Daftar Jumlah Perusahaan Sampel Berdasarkan Jenis Industri .....	30
Tabel 4.2	Deskripsi Statistik Variabel .....	32
Tabel 4.3	Hasil Analisis Regresi Model 1 <i>Leverage</i> terhadap Investasi dengan Moderasi <i>Tobin's Q</i> .....	38
Tabel 4.4	Hasil Analisis Regresi Model 2 <i>Leverage</i> terhadap Investasi dengan Moderasi Pertumbuhan Penjualan .....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Investasi dan <i>Leverage</i> Perusahaan Non Keuangan Periode 2009-2013 .....	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Non- Keuangan
- Lampiran 2 Data Perhitungan Seluruh Variabel Penelitian untuk Perusahaan Non-Keuangan Periode 2010-2013
- Lampiran 3 Output Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 Output Uji Regresi Linear Berganda

