

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB 1: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
 BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.1.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.1.2. Manfaat dari Implementasi CSR.....	13
2.1.1.3. Implementasi CSR di Indonesia.....	16

2.1.2. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	18
2.1.3. <i>Corporate Financial Performance</i>	20
2.1.4. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	22
2.1.5. Teori Legitimasi.....	23
2.1.6. Teori Stakeholder.....	25
2.1.7. Teori Triple Bottom Line.....	29
2.1.8. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	30
2.1.9. Hubungan <i>Corporate Financial Performance</i> dan Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	32
2.1.10. Hubungan Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) dan Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	33
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	34
2.3. Perumusan Hipotesis dan Model Analisis.....	36
2.4. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB 3: METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	38
3.2. Identifikasi Variabel.....	38
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	43
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6. Prosedur Pengumpulan Sampel.....	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	44

BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	56
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1.1. Uji Normalitas.....	56
4.3.1.2. Uji Multikolinieritas.....	57
4.3.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.3.1.4. Uji Autokorelasi.....	59
4.3.2. Analisis Model Regresi.....	60
4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	62
4.4. Pembahasan.....	64
4.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value).....	64
4.4.2. Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	67
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value).....	68

BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Triple Bottom Line Concept</i>	30
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Daftar Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4.1. Analisis Deskriptif (keseluruhan).....	54
Tabel 4.2. Analisis Deskriptif (per tahun).....	54
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4.5. Hasil Uji Regresi Berganda.....	61
Tabel 4.6. Pengungkapan Informasi Sosial.....	64
Tabel 4.7. Perbandingan IHSG keseluruhan dan Pertambahan.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Daftar Sampel Perusahaan yang Digunakan dalam Penelitian)

Lampiran 2 (Daftar Item Pengungkapan CSR)

Lampiran 3 (Data Perhitungan Variabel Dependen dan Independen)

Lampiran 4 (Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Berganda)

