

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. R. R. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan*. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Chung, Kee H. & Pruitt. 1994. *A Simple Approximation of Tobin's Q*. *Journal of Financial Management*.
- Crisostomo, Vicente Lima, et al. 2011. *Corporate Social Responsibility, Firm Value and Financial Performance in Brazil*. *Social Responsibility Journal* volume 7 (2): 295-309.
- Dahli, L. & V. S. Siregar. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006)*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- Guest, Paul M. 2008. *The Determinants of Board Size and Composition: Evidence from the UK*. *Journal of Corporate Finance*, 14.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi ketujuh. Cetakan VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam & A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, Charles H. 2004. *Financial Reporting and Analysis*. Ninth Edition. Thomson-South-Western. Ohio.
- Kim, Min Chung & Yong Hee Kim. 2014. *Corporate Social Responsibility and Shareholder Value of Restaurant Firms*. *International Journal of Hospitality Management* 40: 120-129.
- Madura, Jeff. 2006. *Financial Market and Institutions*. Seventh Edition. Thomson. Singapore.

- Mulyadi, Martin Surya & Yunita Anwar. 2012. *Impact of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value and Profitability*. *Cambridge Business Review* volume 19 (2): 316-322.
- Nurlela, Rika & Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Ramadhani, Laras Surya & Basuki Hadiprajitno. 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. *Jurnal Akuntansi & Auditing* volume 8 (2): 95-189.
- Santoso, Singgih. 2000. *Statistik Parametrik, Latihan dengan SPSS*. Elexmedia Computindo, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suharli, Michell. 2002. Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi* volume 6 nomor 1.
- Suharto, Edi. 2007. Corporate Social Responsibility: What is the Benefit for Corporate, (<http://www.policy.hu/suharto>, diakses 20 Mei 2015).
- Waddock, Sandra A. & Samuel B. Graves. 1997. *The Corporate Social Performance-Financial Performance Link*. *Strategic Management Journal* (1986-1998): 303.