

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Pernyataan Orisinilitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstraksi .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Masalah Keagenan ( <i>Agency Problem</i> ) .....	9
2.1.2. <i>Corporate Governance</i> .....	10
2.1.2.1. Definisi <i>Corporate Governance</i> .....	10
2.1.2.2. Prinsip <i>Corporate Governance</i> .....	11
2.1.2.3. Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Governance</i> .....	12
2.1.2.4. Karakteristik <i>Corporate Governance</i> .....	13
2.1.3. Manajemen Laba .....	20
2.1.3.1. Definisi Manajemen Laba .....	20
2.1.3.2. Motivasi Manajemen Laba .....	21

2.1.3.3. Pola Manajemen Laba .....	23
2.1.3.4. Model untuk Mendeteksi Manajemen Laba.....	24
2.1.4 Perusahaan Keluarga .....	27
2.2. Pengaruh Antar Variabel .....	28
2.3. Penelitian Terdahulu.....	35
2.4 Hipotesis .....	38
2.5 Model Analisis .....	39
2.6 Kerangka Berpikir .....	40
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	41
3.2. Identifikasi Variabel .....	41
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
3.4. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1 Jenis Data .....	48
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5 Teknik Penentuan Sampel .....	49
3.5.1 Populasi .....	49
3.5.2 Sampel .....	49
3.6. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	50
3.6.1 Teknik Analisis .....	50
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	57
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	57
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis .....	65
4.3.1 Analisis Hasil Perhitungan Model Regresi .....	65
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	69

4.3.2.2 Uji Multikolinearitas .....	70
4.3.2.3 Uji Autokorelasi .....	71
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.4 Pembahasan .....	73
4.4.1 Pengaruh Rangkap Jabatan Terhadap Manajemen Laba .....	73
4.4.2 Pengaruh Jumlah Pertemuan Komisaris Terhadap Manajemen Laba .....	73
4.4.3 Pengaruh Jumlah Pertemuan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	75
4.4.4 Pengaruh Jumlah Kehadiran Komisaris Terhadap Manajemen Laba .....	76
4.4.5 Pengaruh Jumlah Kehadiran Komite Audit Terhadap Manajemen Laba .....	77
4.4.6 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba .....	78
4.4.7 Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Manajemen Laba .....	79
4.4.8 Pengaruh Perusahaan Keluarga Terhadap Manajemen Laba .....	80
4.4.9 Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Manajemen Laba .....	81
4.4.10 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	82
4.4.11 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....	83
4.4.12 Pengaruh Utang Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....	84
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	85
5.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 <i>Markets Ranked by Corporate Governance 2005-2007</i> .....	4
Tabel 1.2 Presentase Kepemilikan Keluarga di Beberapa Negara di Asia .....	5
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	58
Tabel 4.2 Hasil Regresi OLS Modified Jones Model .....	59
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel Manajemen Laba (DAABS) .....	60
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Rangkap Jabatan (MDS) .....	61
Tabel 4.5 Hasil Frekuensi Variabel Perusahaan Keluarga (FF) .....	63
Tabel 4.6 Hasil Frekuensi Variabel Kualitas Auditor (AQ) .....	63
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
Tabel 4.8 Hasil Analisis Multikolinearitas .....	70
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Autokorelasi .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 P-Plot .....	69
Gambar 4.2 Scatterplot.....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sample

Lampiran 2. Data Penelitian

Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data (*Output SPSS*)

