

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| Halaman Judul .....   | i    |
| Halaman Persetujuan.....  | ii   |
| Pernyataan Orisinalitas Skripsi .....   | iii  |
| Kata Pengantar .....  | iv   |
| Abstrak .....   | vii  |
| <i>Abstract</i> .....   | viii |
| DAFTAR ISI.....   | ix   |
| DAFTAR TABEL.....   | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xiii |
| <br>  |      |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....  | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....   | 6    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....  | 6    |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....   | 7    |
| <br>  |      |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....  | 9    |
| 2.1 Landasan Teori .....  | 9    |
| 2.1.1 Manajemen Strategis .....   | 9    |
| 2.1.2 Proses Manajemen Strategis .....  | 10   |
| 2.1.3 Tahap Perumusan Strategi .....  | 11   |
| 2.1.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....   | 12   |
| 2.1.3.2 Analisis Lingkungan Internal .....  | 19   |
| 2.1.3.3 Formulasi Strategi .....  | 20   |
| 2.1.3.4 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) dan Matriks<br><i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)..... | 21   |
| 2.1.3.5 Matriks Internal – Eksternal (IE) .....   | 27   |
| 2.1.3.6 <i>Strengths-Weakness-Opportunities-Threats</i> (SWOT) ..   | 28   |
| 2.1.3.7 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....   | 30   |
| 2.1.3.8 Strategi Bersaing .....   | 33   |
| 2.1.3.9 Strategi Operasi .....  | 35   |
| 2.2 Penelitian Sebelumnya.....  | 38   |
| 2.3 <i>Research Question</i> .....  | 41   |
| 2.4 Kerangka Berpikir.....  | 42   |
| <br>  |      |
| BAB 3 METODE PENELITIAN.....  | 43   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....   | 43   |
| 3.2 Ruang Lingkup Penelitian .....  | 44   |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data.....  | 44   |
| 3.3.1 Jenis Data .....  | 44   |
| 3.3.2 Sumber Data.....  | 45   |
| 3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....  | 46   |

|                                 |   |     |
|---------------------------------|---|-----|
| 3.5                             | Teknik Analisis Data .....  | 48  |
| 3.6                             | Proses Perumusan Alternatif Strategi .....                                      | 50  |
| 3.7                             | Tahapan Penelitian.....   | 52  |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... |   | 55  |
| 4.1                             | Gambaran Umum Objek Penelitian.....   | 55  |
| 4.1.1                           | Sejarah PT. IGLAS (Persero).....  | 55  |
| 4.1.2                           | Visi dan Misi PT. IGLAS (Persero).....  | 58  |
| 4.1.2.1                         | Visi PT. IGLAS (Persero).....   | 58  |
| 4.1.2.2                         | Misi PT. IGLAS (Persero) .....  | 58  |
| 4.1.3                           | Lokasi Perusahaan.....  | 58  |
| 4.1.4                           | Kegiatan Usaha .....  | 60  |
| 4.1.5                           | Kegunaan Produk .....   | 61  |
| 4.1.6                           | Struktur Organisasi .....   | 62  |
| 4.2                             | Deskripsi Hasil Penelitian.....   | 63  |
| 4.2.1                           | Analisis Lingkungan perusahaan .....  | 63  |
| 4.2.1.1                         | Analisis Lingkungan Eksternal .....   | 63  |
| 4.2.1.2                         | Analisis Lingkungan Internal.....   | 72  |
| 4.2.2                           | Identifikasi Faktor – faktor Internal dan Eksternal<br>PT. IGLAS (Persero)..... | 78  |
| 4.2.3                           | Formulasi Strategi Pengembangan Usaha.....                                      | 90  |
| 4.2.3.1                         | Analisis Faktor Internal (IFE) .....  | 90  |
| 4.2.3.2                         | Analisis Faktor Eksternal (EFE) .....   | 92  |
| 4.2.3.3                         | Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal (IE).....                            | 93  |
| 4.2.3.4                         | Analisis Matriks SWOT.....  | 94  |
| 4.2.3.5                         | Analisis Matriks <i>Quantitative Strategic Planning</i><br>(QSPM) .....         | 98  |
| 4.3                             | Interpretasi Hasil Penelitian.....  | 100 |
| BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....   |   | 104 |
| 5.1                             | Kesimpulan .....  | 104 |
| 5.2                             | Saran .....   | 106 |

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 2.1 | Bentuk Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) ..... | 23 |
| Tabel 2.2 | Bentuk Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) ..... | 25 |
| Tabel 2.3 | Penilaian Bobot Faktor Strategi Eksternal Organisasi.....      | 26 |
| Tabel 2.4 | Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal Organisasi .....      | 27 |
| Tabel 2.5 | Matriks SWOT.....  | 30 |
| Tabel 2.6 | Matriks QSPM .....   | 33 |
| Tabel 4.1 | Matriks IFE PT. IGLAS (Persero) .....                          | 91 |
| Tabel 4.2 | Matriks EFE PT. IGLAS (Persero) .....                          | 92 |
| Tabel 4.3 | Matriks SWOT PT. IGLAS (Persero) .....                         | 96 |
| Tabel 4.4 | Peringkat Strategi Berdasarkan QSPM.....                       | 99 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Model Lima Kekuatan Porter.....            | 15 |
| Gambar 2.2 Matriks Tiga Tahapan.....                  | 20 |
| Gambar 2.3 Matriks <i>Internal-External</i> (IE)..... | 28 |
| Gambar 2.4 Perspektif dalam Startegi operasi .....    | 37 |
| Gambar 2.5 Kerangka Berpikir.....                     | 42 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....                    | 54 |
| Gambar 4.1 Alur Pemasaran PT. IGLAS (Persero).....    | 76 |
| Gambar 4.2 Matriks IE PT. IGLAS (Persero) .....       | 94 |



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Transkrip Wawancara Untuk Identifikasi Analisis Lingkungan Internal
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Untuk Identifikasi Analisis Lingkungan Eksternal (Makro Dan Industri)
- Lampiran 3 : Faktor Internal Dan Eksternal PT. IGLAS (Persero)
- Lampiran 4 : Kuisioner Penelitian Penentuan Bobot dan Rating Terhadap Faktor Strategi Internal dan Eksternal
- Lampiran 5 : Bobot
- Lampiran 6 : Perhitungan Bobot Faktor Internal
- Lampiran 7 : Perhitungan Bobot Faktor Eksternal
- Lampiran 8 : Perhitungan *Rating* Faktor Internal
- Lampiran 9 : Perhitungan *Rating* Faktor Eksternal
- Lampiran 10 : Alternatif Strategi Operasi PT. IGLAS (Persero)
- Lampiran 11 : Kuisioner Penelitian Penentuan Attractiveness Score (As) Pada Alternatif – Alternatif Strategi yang Diperoleh Melalui Analisis Matriks SWOT
- Lampiran 12 : Tabel QSPM PT. IGLAS (Persero)