

IQTISHODUNA

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

WAKAF UANG: TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT DAN FAKTOR PENENTUNYA
(STUDI MASYARAKAT MUSLIM KOTA SURABAYA, INDONESIA)

Marlina Ekawaty, Anggi Wahyu Muda

PENGARUH DIVERSITAS DEWAN DIREKSI DAN KOMISARIS TERHADAP
RASIO *LEVERAGE* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *LISTING* DI BEI PERIODE 2013

Norma Zakia, Subagyo, Fadia Zen

ANALISIS PREDIKSI *FINANCIAL DISTRESS* SERTA PENGARUHNYA TERHADAP
HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*
(STUDI PADA PERUSAHAAN JASA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009–2013)

Mohamad Bastomi, Meldona

PERAN PEMBERDAYAAN EKONOMI MELALUI *SKIM QARDHUL HASAN* TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA *MUSTAHIQ*
(STUDI KASUS PADA AL-AZHAR PEDULI UMAT)

Leo Herlambang, Eko Fajar Cahyono, Tika Widiastuti

PENGARUH *SAFETY MANAGEMENT PRACTICES* TERHADAP *SAFETY PERFORMANCE* DENGAN
VARIABEL MEDIASI *SAFETY KNOWLEDGE* DAN *SAFETY MOTIVATION*
(STUDI PADA PELAKSANA PRODUKSI PABRIK III PT PETROKIMIA GRESIK)

Novi Aditya Rosalita, Dwi Ratmawati, Tri Siwi Agustina

PERANAN BUDAYA ORGANISASI, DIFERENSIASI DAN INOVASI TERHADAP
SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE (SCA)
(STUDI EMPIRIS PERUM PEGADAIAN SYARIAH SE MALANG RAYA)

Agung Budi Leksono, Agus Sucipto

PENGELOLAAN KEUANGAN UKM BATIK DI KOTA MALANG

Erna Retno Rahadjeng

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA MELALUI
STRES KERJA KARYAWAN DELTA SUPER STORE KRAKSAAN

Elfia Nora, Asih Judatus Shidqiyah

B-7

Penanggungjawab
Salim Al Idrus

Dewan Redaktur
Muhammad Djakfar
Ilfi Nur Diana
Achmad Sani Supriyanto
Misbahul Munir

Ketua Penyunting
Fitriyah

Penyunting Pelaksana/Editor
Vivin Maharani
Khusnudin
Meldona
Maretha Ika Prajawati

Mitra Bestari
Mustofa Edwin (Universitas Indonesia, Jakarta)
Djohan Mashudi (Universitas Pembangunan Veteran, Surabaya)
Bambang Banu Siswoyo (Universitas Negeri Malang)

Desain Grafis & Fotografer
M. Imron Yahya

Sekretariat
Sunik Ami
Suhariyanto

IQTISHODUNA adalah jurnal berkala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang terbit dua kali dalam satu tahun, yaitu Januari dan Juli. Dewan penyunting menerima sumbangan tulisan berupa kajian analisis atau hasil penelitian seputar ekonomi dan bisnis, baik dari sudut pandang Islam ataupun konvensional dengan panjang tulisan 15–20 halaman A4 spasi 1½ dilengkapi dengan abstrak dalam bahasa Inggris dan kata kunci. Tulisan dikirim ke alamat redaksi: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang, Jln. Gajayana 50 Telp. (0341) 558881.

B-7



IQTISHODUNA

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

[Faint, illegible text block, likely bleed-through from the reverse side of the page]

DAFTAR ISI
JURNAL IQTISHODUNA VOLUME 11, NOMOR 2,
EDISI JULI 2015

WAKAF UANG: TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT DAN FAKTOR PENENTUNYA (STUDI MASYARAKAT MUSLIM KOTA SURABAYA, INDONESIA) Oleh: Marlina Ekawaty, Anggi Wahyu Muda	73
PENGARUH DIVERSITAS DEWAN DIREKSI DAN KOMISARIS TERHADAP RASIO <i>LEVERAGE</i> PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG <i>LISTING</i> DI BEI PERIODE 2013 Oleh: Norma Zakia, Subagyo, Fadia Zen	84
ANALISIS PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS SERTA PENGARUHNYA TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009–2013) Oleh: Mohamad Bastomi, Meldona	90
PERAN PEMBERDAYAAN EKONOMI MELALUI <i>SKIM QARDHUL HASAN</i> TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA <i>MUSTAHIQ</i> (STUDI KASUS PADA AL-AZHAR PEDULI UMAT) Oleh: Leo Herlambang, Eko Fajar Cahyono, Tika Widiastuti	102
PENGARUH <i>SAFETY MANAGEMENT PRACTICES</i> TERHADAP <i>SAFETY PERFORMANCE</i> DENGAN VARIABEL MEDIASI <i>SAFETY KNOWLEDGE</i> DAN <i>SAFETY MOTIVATION</i> (STUDI PADA PELAKSANA PRODUKSI PABRIK III PT PETROKIMIA GRESIK) Oleh: Novi Aditya Rosalita, Dwi Ratmawati, Tri Siwi Agustina	109
PERANAN BUDAYA ORGANISASI, DIFERENSIASI DAN INOVASI TERHADAP <i>SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE (SCA)</i> (STUDI EMPIRIS PERUM PEGADAIAN SYARIAH SE MALANG RAYA) Oleh: Agung Budi Leksono, Agus Sucipto	119
PENGELOLAAN KEUANGAN UKM BATIK DI KOTA MALANG Oleh: Erna Retno Rahadjeng	124
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA MELALUI STRES KERJA KARYAWAN DELTA SUPER STORE KRAKSAAN Oleh: Elfia Nora, Asih Judatus Shidqiyah	130

PERAN PEMBERDAYAAN EKONOMI MELALUI *SKIM QARDHUL HASAN* TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA *MUSTAHIQ* (STUDI KASUS PADA AL-AZHAR PEDULI UMAT)

Leo Herlambang
Eko Fajar Cahyono
Tika Widiastuti

Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair

Email: leo.herlambang@gmail.com

Email: fajars2ie@gmail.com

Email: widasus@yahoo.com

Abstract: The purpose of this study was to determine the role of economic empowerment through *qardhul hasan*' skim against *mustahiq* business development at Al Azhar Caring Ummah (APU Foundation). *Qardhul Hasan* is a financial product for micro businesses that do not provide financial benefits for the lender. *Qardhul hasan* funds managed Al Azhar Care for People (APU Foundation) came from zakat, infaq, charity Islamic banking. Economic empowerment of Al Azhar that carried the People Concerned role in business development program *mustahiq* dam frame a million defenseless. The program use to improve the local economy and build micro-economic resilience and make bankable for the *mustahiq*.

Keywords: empowerment, economic, *qardhul hasan*

Permasalahan kemiskinan merupakan masalah yang kompleks di Indonesia. Data Badan pusat Statistik (2011) menunjukkan 13,3 persen dari jumlah penduduk Indonesia merupakan penduduk miskin. Tidak terpenuhinya kebutuhan pangan, kesehatan, pendidikan, pekerjaan dan sebagainya menjadi faktor permasalahan ekonomi di Indonesia. Masalah kemiskinan menyangkut kesenjangan dan pengangguran. Pemerintah dan masyarakat telah melakukan berbagai upaya untuk mengentaskan kemiskinan.

Masyarakat secara swadaya melakukan upaya pengentasan masalah kemiskinan di dorong oleh motif agama. Salah satunya adalah pengumpulan dan pendistribusian zakat oleh masyarakat muslim. Menurut Ryandono (2008) zakat adalah salah satu cara untuk mendistribusikan kekayaan (harta) dalam suatu perekonomian khususnya dari yang beruntung kepada yang tidak beruntung dalam hal mencari rezeki. Zakat akan menjadikan perekonomian bergerak cepat, terbangun persaudaraan di antara pelaku ekonomi dan kesenjangan ekonomi pun akan menyempit. Dengan kata lain, zakat dapat menjadi pendorong dan pengendali perekonomian agar tercapai *falah*.

Berdasarkan perkiraan Kantor Badan Amil Zakat Jawa Timur, potensi zakat di Jawa Timur mencapai 5 milyar Rupiah dan baru tergali 150 Miliar. Potensi dana zakat yang besar harus diiringi dengan realisasi penerimaan dana zakat yang besar dan penyaluran (distribusi) dan pendayagunaan (pemberdayaan) yang tepat. Salah satu lembaga zakat yang fokus pada pemberdayaan dana zakat adalah Al Azhar Peduli Umat (APU) Jawa Timur. Salah satu progam unggulan APU Jatim adalah pendayagunaan zakat untuk mencapai "Indonesia Gemilang" yaitu keberdayaan melalui pendekatan budaya bertani dan usaha tani. Program ini dijalankan dengan pendekatan sinergi *partnership*, di mana adanya kolaborasi antara akademisi, praktisi, *civil society* dan pemerintah dalam rangka peningkatan usaha dan kesejahteraan *mustahiq*. Penelitian ini diharapkan mampu menganalisis secara komperhensif peran pemberdayaan ekonomi melalui *skim qardhul hasan* dalam rangka pengembangan usaha *mustahiq*.

Berdasarkan fenomena di atas maka penelitian ini akan mengkaji bagaimana peran pemberdayaan ekonomi melalui *skim qardhul hasan* terhadap