

## DAFTAR PUSTAKA

- Akib, Syubhan. *Toyota Agya Bidik Pengguna Motor Sport*. (Online), (<http://oto.detik.com/otofokus/read/2013/09/26/083026/2369683/1207/toyota-agya-bidik-pengguna-motor-sport?o991101638>). Diakses pada 10 januari 2015).
- Anderson, Eric T. And Ducan I. Simester. 2009. *Price Cues and Customer Price Knowledge*. MPG Books: Cambridge, USA.
- Anderberg, A.1973. *Cluster Analysis for Application*. New York: Academic Press
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Churchill, G A. & Iacobucci, D. 2005. *Marketing Research: Methodological Foundations*. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Cooper, D. R. And Schinler, P.S. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, R.G.1993. *Winning at New Products. 2ed*. Reading, MA: Perseus Books.
- Cooper, R.G, Edgett, S.J., dan Kleinschmidt, E,J, 1991. *Best Practice for managing R&D Portfolios:Research Technology-Management*, 20-33.
- Crawford, C. Merle, and C. Anthony Di Benedetto. 2000. *New Products management sixth edition*. McGraww-Hill. USA
- Donmoyer, R. 2008. *Quantitative research*. In L Given (ed), The SAGE encyclopedia od qualitative research methods.(pp.714-719). Thousan Oaks, CA: SAGE Publication Inc.
- Durianto, D., Sugiarto dan Sitingjak, T.,2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D. dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa. Aksara
- Ferdinand, A. 2005. *Structural equation modelling dalam penelitian manajemen: Aplikasi model-model rumit dalam penelitian untuk tesis magister dan disertasi doktor*. Yogyakarta: BP Undip.
- . 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, D.A. 1987. *Managing Quality*.New York: The Free Press.
- Griffin R.W, 1990 *Management 3th EditionHoughton Mifflin Company*, Part III
- Gujarati, 2003. *Basic Econometrics, Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill

- Hawkins, Del I. Dan David L. Motherbaugh. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. Elevent Edition*. 2010. New York: McGraw-Hill.
- Jogiyanto. 2007, *Metode Penelitian administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Karl T. Ulrich, dan Steven D. Eppinger, 2001, *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Jakarta : Salemba Teknika.
- Kinnear, Thomas C dan Taylor, James R. 1995. *Riset Pemasaran. Alih Bahasa. Yohanna Lamarto; Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2004, *Principles of Marketing*, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kutner, M.H.,C.J.Nachtsheim dan J. Neter. 2004. *Applied Linier Regression Models. Fourth Ed*. New York:The McGraw-Hill Company, Inc.
- M. Nasution, 2005. *Total Quality Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moh. Nazir, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nicholson, Walter., 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Edisi Kedelapan. Alih Bahasa oleh IGN Bayu Mahendra dan Abdul Aziz Erlangga, Yogyakarta.
- Octama, Carla Isati. *Segmen LCGC Akan Tumbuh 15% Jika BBM dinaikan*. (Online). (<http://www.beritasatu.com/otomotif/224909-segmen-lcgc-akan-tumbuh-15-jika-bbm-dinaikkan.html>, diakses 10 Januari 2015)
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Robbins, Stephen P. 1994. *Teori Organisasi: Struktur Desain dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Arcan.
- Saputra, rico, Hatane Samuel. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*. Jurnal.Manajemen Pemasaran Vol 1, No. 1, (2013) 1-12.
- Seel, B. Dan Richey, R.C. 1994. *Teknologi Pembelajaran Definisi dan Kawasanya*. Washington, DC: Association for Educational Communications and Technology.
- Stanton W.J., Etzel M.J., Walker B.J. 1994. *Fundamentals of Marketing 10th ed.*, New York: Free Press.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy.2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi

Wu, Wann Yih, Ying Kai Liao, Anon Chatwutkhirai. 2014. *Applying Conjoint Analysis to Evaluate Consumer Preferences Toward Subcompact Cars*. Journal home page : [www.elsevier.com/locate/eswa](http://www.elsevier.com/locate/eswa)

Widiatmanti, Herru. *Penghasilan Kelas Menengah Naik.*, (Online), (<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>, diakses pada 29 April 2015)

\_\_\_\_\_. *Data by Kategori*. (Online), (<http://www.gaikindo.or.id/gaikindo-data/>, di akses pada 10 Januari 2015)

\_\_\_\_\_. *5Mobil Murah yang dinanti Indonesia*, (Online), (<http://forum.kompas.com/otomotif-umum/231947-5-mobil-murah-yang-dinanti-indonesia.html>, di akses pada 10 Januari 2015)

