

DAFTAR ISI

Halaman Judul	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Management Support</i>	12
2.1.2. <i>Corporate Enrepreneurship</i>	15

2.1.3. <i>Work Outcomes</i>	18
2.1.1.1. <i>Job Satisfaction</i>	18
2.1.1.2. <i>Affective Commitment</i>	22
2.1.1.2.1. Pengertian <i>Affective Commitment</i>	23
2.1.1.2.2. Faktor Pembentuk <i>Affective Commitment</i>	24
2.1.1.3. <i>Intention to Leave</i>	26
2.2. Penelitian Sebelumnya	27
2.3. Hipotesis.....	34
2.3.1. Hubungan Antara <i>Management Support</i> dengan <i>Corporate Entrepreneurship</i>	34
2.3.2. Hubungan <i>Corporate Entrepreneurship</i> dengan <i>Job</i> <i>Satisfaction</i>	36
2.3.3. Hubungan antara <i>Corporate Entrepreneurship</i> dengan <i>Affective Commitment</i>	38
2.3.4. Hubungan Antara <i>Job Satisfaction</i> dengan <i>Affective</i> <i>Commitment</i>	39
2.3.5. Hubungan antara <i>Job Satisfaction</i> dengan <i>Intention To</i> <i>Leave</i>	41
2.3.6. Hubungan antara <i>Affective Commitment</i> dengan <i>Intention To Leave</i>	42
2.4. Kerangka Berpikir	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	45
3.2. Identifikasi Variabel.....	45
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3.1. Variabel Eksogen (<i>Independent</i>)	46
3.3.1.1. <i>Management Support</i>	46
3.3.2. Variabel Endogen (<i>Dependent</i>)	47

3.3.2.1. <i>Corporate Entrepreneurshi</i>	47
3.3.2.2. <i>Work Outcomes</i>	49
3.3.2.2.1. <i>Job Satisfaction</i>	49
3.3.2.2.2. <i>Affective Commitment</i>	50
3.3.2.2.3. <i>Intention to Leave</i>	51
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	53
3.6. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	54
3.6.1. Populasi Penelitian	54
3.6.2. Sampel Penelitian	55
3.7. Teknik Analisis	56
3.7.1. Teknik Pengolahan Data.....	56
3.7.2. Uji Validitas.....	58
3.7.3. Uji Reliabilitas.....	59
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.1.1. Sejarah Pro Design Kota Gresik	60
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	61
4.1.3. Struktur Organisasi	61
4.1.4. Deskripsi Tugas	62
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden	66
4.2.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.1.2. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67

4.2.1.3. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
4.2.1.4. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	69
4.2.1.5. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	66
4.2.1.6. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja Sebelumnya .	70
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden	71
4.2.2.1. <i>Management Support</i>	72
4.2.2.2. <i>Corporate Entrepreneurship</i>	73
4.2.2.3. <i>Job Satisfaction</i>	76
4.2.2.4. <i>Affective Commitment</i>	77
4.2.2.5. <i>Intention to Leave</i>	79
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	80
4.3.1. Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	80
4.3.1.1. Uji Validitas.....	80
4.3.1.2. Uji Reliabilitas.....	83
4.3.2. Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	84
4.4. Pembahasan.....	91
4.4.1. Pengaruh <i>Management Support</i> Terhadap <i>Corporate Entrepreneurship</i>	91
4.4.2. Pengaruh <i>Corporate Entrepreneurship</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	92
4.4.3. Pengaruh <i>Corporate Entrepreneurship</i> terhadap <i>Affective Commitment</i>	94
4.4.4. Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>ffective commitment</i>	95
4.4.5. Pengaruh <i>job satisfaction</i> terhadap <i>Intention to Leave</i> ...	97

4.4.6. Pengaruh <i>Affective Commitment</i> terhadap <i>Intention to Leave</i>	98
4.5. Implikasi Penelitian.....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	101
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Data jumlah industri furnitur di Jawa Timur.....	1
4.1. Deskripsi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	66
4.2. Deskripsi karakteristik responden berdasarkan usia	67
4.3. Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	68
4.4. Deskripsi karakteristik responden berdasarkan masa kerja	69
4.5. Deskripsi karakteristik responden berdasarkan Status Pernikahan.....	70
4.6. Deskripsi karakteristik responden berdasarkan Pengalaman Kerja Sebelumnya.....	70
4.7. Kategori rata-rata jawaban responden.....	70
4.8. Deskripsi jawaban responden mengenai <i>Management Support</i>	72
4.9. Deskripsi jawaban responden mengenai <i>Corporate Entrepreneurship</i>	72
4.10. Deskripsi jawaban responden mengenai <i>Job Satisfaction</i>	74
4.11. Deskripsi jawaban responden mengenai <i>Affective Commitment</i>	78
4.12. Deskripsi jawaban responden mengenai <i>Intention to Leave</i>	79
4.13. <i>Composite reliability</i>	84
4.14. Nilai <i>r-square</i>	85

4.15. <i>Communalty</i>	87
4.16. Hasil nilai koefisien <i>path</i> dan t-hitung	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Model Hipotesis	43
4.1. Struktur organisasi Pro Design Kota Gresik	62
4.2. Model struktural PLS	81
4.3. Model struktural PLS setelah reduksi indikator	82
4.4 Implikasi Penelitian	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Statistik Deskriptif Data

Lampiran 3 Hasil PLS

Lampiran 4 Hasil PLS Setelah Reduksi Indikator

Lampiran 5 Hasil Jawaban Kuisisioner

Lampiran 5 Surat Keterangan Melakukan Penelitian di Perusahaan

