

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Social Comparison</i>	11
2.1.2 <i>Organizational Commitment</i>	13
2.1.3 <i>Career Satisfaction</i>	15
2.1.4 <i>Turnover Intention</i>	17

2.1.5	<i>Competitive Work Group</i>	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Hipotesis.....	27
2.3.1	Hubungan Antara <i>Social Comparison</i> dengan <i>Career Satisfaction</i>	27
2.3.2	Hubungan Antara <i>Career Satisfaction</i> dengan <i>Organizational Commitment</i>	28
2.3.3	Hubungan Antara <i>Career Satisfaction</i> dengan <i>Turnover Intention</i>	28
2.3.4	Hubungan Antara <i>Organizational Commitment</i> dengan <i>Turnover Intention</i>	29
2.3.5	Hubungan Antara <i>Social Comparison</i> dengan <i>Turnover Intention</i>	30
2.3.6	Hubungan Antara <i>Social Comparison</i> terhadap <i>Career Satisfaction</i> dan <i>Turnover Intention</i> yang Dimoderasi oleh Persaingan dalam Kelompok Kerja	31
2.4	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		35
1.1	Pendekatan Penelitian.....	35
1.2	Identifikasi Variabel	35
1.3	Definisi Operasional Variabel	36
1.3.1	Variabel Eksogen (<i>Social Comparison</i>).....	36
1.3.2	Variabel Endogen.....	38

3.3.2.1	<i>Career Satisfaction</i>	38
3.3.2.2	<i>Organizational Commitment</i>	38
3.3.2.3	<i>Turnover Intention</i>	39
1.3.3	Variabel Moderator	38
3.3.2.1	<i>Competitive Work Group</i>	40
3.4	Jenis dan Sumber data	41
3.4.1	Data Primer	42
3.4.2	Data Sekunder	42
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	43
3.6	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	44
3.6.1	Populasi Penelitian	44
3.6.2	Sampel Penelitian	44
3.7	Teknik Analisis	47
3.7.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	52
4.1.1	Sejarah Umum Perusahaan	53
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	53
4.1.3	Deskripsi Tugas	54
4.1.4	Visi dan Misi PT Indofood Sukses Makmur Tbk Bogasari Flour Mills Division	54
4.2	Analisis Model	55
4.2.1	Evaluasi <i>Outer Model</i>	55

4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.3.1	Karakteristik Responden	58
4.3.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.3.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.3.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
4.3.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	61
4.3.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja Sebelumnya	62
4.3.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	63
4.3.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	63
4.2.3.1	<i>Social Comparison</i>	64
4.2.3.2	<i>Career Satisfaction</i>	66
4.2.3.3	<i>Organizational Commitment</i>	67
4.2.2.4	<i>Turnover Intention</i>	69
4.2.2.5	<i>Competitive Work Group</i>	71
4.4	Pengujian Hipotesis.....	72
4.4.1	Evaluasi <i>Inner Model</i>	72
4.5	Pembahasan.....	80
4.5.1	<i>Social Comparison</i> terhadap <i>Career Satisfaction</i>	80
4.5.2	<i>Career Satisfaction</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i>	81
4.5.3	<i>Career Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	82
4.5.4	<i>Organizational Commitment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	83
4.5.5	<i>Social Comparison</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	84

4.4.6	<i>Competitive Work Group (a) Memperlemah Upward Comparison dan (b) Memperkuat Downward Comparison dengan Career Satisfaction</i>	86
4.4.7	<i>Competitive Work Group (b) Memperkuat Upward Comparison dan (b) Memperlemah Downward Comparison dengan Career Satisfaction</i>	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Simpulan	89
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Menegenai Pengaruh Perbandingan Sosial Terhadap <i>Work Attitude</i>	24
Tabel 4.1 <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 4.2 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	60
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	61
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja Sebelumnya	62
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	63
Tabel 4.9 Kategori Rata-Rata Jawaban Responden.....	64
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Upward Comparison</i>	64
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Downward Comparison</i>	65
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Career Satisfaction</i>	66
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Organizational Commitment</i>	68
Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Turnover Intention</i>	70
Tabel 4.15 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Competitive Work Group</i>	71

Tabel 4.16 <i>R-Square</i>	73
Tabel 4.17 <i>Communality</i>	74
Tabel 4.18 <i>Path Coefficient</i>	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pengaruh Perbandingan Sosial terhadap <i>Work Attitude</i>	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk Bogasari Flour Mills Division Surabaya.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 Kuisisioner
- Lampiran 3 Hasil *Partial Least Square* (PLS)
- Lampiran 4 Hasil PLS Setelah Reduksi Indikator 1
- Lampiran 5 Hasil PLS Setelah Reduksi Indikator 2
- Lampiran 6 Hasil Tabulasi Jawaban Kuisisioner Responden
- Lampiran 7 Identitas Responden

