

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	10
2.1.1.1 Area Cakupan <i>Supply Chain Management</i> .....	11
2.1.2 Manajemen Pengadaan.....	13
2.1.2.1 Tugas Bagian Pengadaan.....	15
2.1.2.2 Proses Pembelian.....	16
2.1.2.2.1 Pembelian dengan Tender/Lelang.....	17
2.1.3 Kriteria Pemilihan dan Evaluasi <i>Supplier</i> .....	21

2.1.4 Metode Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> .....	23
2.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	25
2.1.5.1 Tahapan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	26
2.1.5.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	29
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	31
2.3 <i>Research Question</i> .....	33
2.4 Kerangka Berpikir.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Batasan Penelitian.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	40
3.6 Tahapan Penelitian.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Mengenai Objek dan Subjek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	45
4.1.2 Profil Perusahaan.....	46
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	46
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
4.1.5 Aliran Proses Bisnis Perusahaan.....	50
4.1.6 Prinsip Dasar Pengadaan Barang/Jasa.....	53
4.1.7 Proses Pengadaan Barang/Jasa.....	54
4.1.7.1. Pelelangan Terbuka/ <i>Tender</i> .....	54
4.1.7.2 Pelelangan Langsung.....	58
4.1.8 <i>Supplier</i> Pipa PG Kedawoeng.....	59
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Penentuan Kriteria Utama dan Subkriteria.....	60

4.2.2 Penentuan Bobot Prioritas Kriteria Utama dan Subkriteria.....	63
4.2.3 Analisis Penilaian Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> .....	70
4.2.3.1 Menentukan Bobot Alternatif <i>Supplier</i> .....	70
4.2.3.2 Penilaian Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> Pipa.....	82
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>89</b>
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan.....	27
Tabel 2.2 <i>Research Question</i> .....	32
Tabel 4.1 Profil Perusahaan PG Kedawoeng.....	46
Tabel 4.2 Penilaian Kinerja Hasil Pembobotan Kriteria Utama, Subkriteria, dan Alternatif <i>Supplier</i> .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah Umum Proses Tender.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PG Kedawoeng.....	49
Gambar 4.2 Bagan Alir Proses Bisnis.....	51
Gambar 4.3 Kerangka Konseptual Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> .....	63
Gambar 4.4 Struktur Hierarki Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> PG Kedawoeng.....	64
Gambar 4.5 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Pada Kriteria Utama.....	66
Gambar 4.6 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Subkriteria <i>Quality</i> .....	67
Gambar 4.7 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Subkriteria <i>Cost</i> .....	67
Gambar 4.8 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Subkriteria <i>Delivery</i> .....	68
Gambar 4.9 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Subkriteria <i>Flexibility</i> .....	69
Gambar 4.10 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Subkriteria <i>Responsiveness</i> ....	69
Gambar 4.11 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Kualitas Bahan Pipa.....	71
Gambar 4.12 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Ketepatan Ukuran Pipa.....	72
Gambar 4.13 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Dokumen Pendukung.....	73
Gambar 4.14 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Kualitas kemasan.....	73
Gambar 4.15 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Sesuai Standarisasi.....	74
Gambar 4.16 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Kesesuaian Harga.....	75
Gambar 4.17 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Bahan Pembuat Pipa.....	75
Gambar 4.18 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Cara Pembayaran.....	76

Gambar 4.19 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Tepat Waktu.....	76
Gambar 4.20 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Dokumen Pengiriman Akurat.....	77
Gambar 4.21 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Kesesuaian Kuantitas yang Dipesan.....	78
Gambar 4.22 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Informasi Stok (ready/indent).....	78
Gambar 4.23 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Kemampuan Merespon Perubahan Permintaan.....	79
Gambar 4.24 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Kemampuan Menerima Permintaan Sesuai Keinginan Perusahaan	80
Gambar 4.25 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Kecepatan Merespon Komplain.....	81
Gambar 4.26 Output Penggunaan <i>Expert Choice</i> Alternatif <i>Supplier</i> Subkriteria Kecepatan Merespon Permintaan Tak Terduga.....	81
Gambar 4.27 Pohon Evaluasi <i>Supplier</i> A.....	83
Gambar 4.28 Pohon Evaluasi <i>Supplier</i> B.....	84
Gambar 4.29 Pohon Evaluasi <i>Supplier</i> C.....	85
Gambar 4.30 <i>Performance Sensitivity</i> .....	87