

DAFTAR PUSTAKA

- Bao, Yeqing. 2004. Discerning Store Brand Users from Value Consciousness Consumers: The Role of Prestige Sensitivity and Need for Cognition. *Advances in Consumer Research*, XXXI: 707-712.
- Baron, R. M dan Kenny, D. A., 1986. The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1182.
- Casidy, Riza. 2012. An Empirical Investigation of The Relationship between Personality Traits, Prestige Sensitivity, and Fashion Consciousness of Generation Y in Australia. *Australian Marketing Journal*, (20): 242-249.
- Deeter-Schmelz *et al.* 2015. Measuring the Prestige Profiles of Consumers: A Preliminary Report of the PRECON Scales. *Research Gate*, 1-10.
- Gecti, Fatih. 2014. Examining Price Perception and The Relationships Among Its Dimentions Via Structural Equation Modeling: A Research on Turkish Consumers. *British Journal of Marketing Studies*, II (1): 1-11.
- Indarto, Rossi Prasetya. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone : Studi pada Bundling Smartphone oleh Telkomsel dan XL*. Tesis tidak diterbitkan. Jakarta Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Lyytinen, K. dan Gaskin, J. 2015. Mediation and Multi-group Moderation. <http://www.kolobkcreations.com/Mediation%20and%20Multi-group%20Moderation.pptx>. Diunduh tanggal 20 Juni 2015.
- Mulyanegara, Riza. 2011. The Effects of Consumer Personality on Fashion Consciousness and Prestige Sensitivity. *Advances in Consumer Research-Asia-Pacific Conference Proceedi*, (9): 363.
- Nindyati, A. D. dan Iskandar, Tb. Z. 2015. Penempatan Model Mediator dan Moderator pada Penelitian Psikologi Kepribadian. http://www.academia.edu/8919874/Penempatan_Model_Mediator_dan_Moderator_pada_Penelitian_Psikologi_Kepribadian. Diunduh tanggal 25 Juni 2015.
- Nurdin, Putri Nurdianty. 2010. *Analisis Perilaku Masa Lalu, Sikap terhadap Pembelian Produk Tiruan, serta Karakteristik Individu terhadap Intenti Pembelian Produk Luxury Handbag Original dan Tiruan : Studi pada Konsumen Muda*. Tesis tidak diterbitkan. Jakarta Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Pertiwi, D.A. 2015. *Analisis Dimensi Self Concept terhadap Consumer Traits dan Sikap atas Bandwagon Luxury Consumption*. Tesis tidak diterbitkan. Surabaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta.
- Tresnati, Ratih. 2006, Pemasaran bagi Petualang sebagai Kegiatan Komunikasi Pemasaran. *Mediator*, VII (2): 204.
- Urbayatun, Siti. dan Widhiarso, Wahyu. 2012. Variabel Mediator dan Moderator dalam Penelitian Psikologi Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Psikologi*, XXXIX (2): 180-188.

