

**PENGARUH *BRAND DIFFERENTIATION*, *BRAND TRUST*,
BRAND REPUTATION, SERTA *BRAND TRIBALISM*
TERHADAP *BRAND RELATIONSHIP* MEREK KAWASAKI
PADA KONSUMEN KAWASAKI NINJA 250 DI KOTA
SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
SETIAWAN CANDRA JUNIANTO
NIM: 041012093**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2015

SKRIPSI

**PENGARUH BRAND DIFFERENTIATION, BRAND TRUST,
BRAND REPUTATION, SERTA BRAND TRIBALISM
TERHADAP BRAND RELATIONSHIP MEREK KAWASAKI
PADA KONSUMEN KAWASAKI NINJA 250 DI KOTA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

SETIAWAN CANDRA JUNIANTO

NIM.041012093

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,


Dra. SRI HARTINI, SE., M.Si., M.Fin,

TANGGAL.....

KETUA PROGRAM STUDI,


Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc.

TANGGAL.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Setiawan Candra Junianto, 041012093), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,



Setiawan Candra Junianto

NIM. 041012093

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, penulis memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis sebelum dan selama penulisan skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
2. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
3. Dra. Sri Hartini, SE., M.Si., M.Fin, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu, mendampingi dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. Sri Gunawan, M.Com., DBA. Selaku dosen wali yang telah memberikan nasihat selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staf pengajar di Program Studi Manajemen yang telah berbagi ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
6. Seluruh staf akademik, kemahasiswaan, departemen manajemen dan ruang baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
7. Keluarga besar saya yang tercinta, ibu saya Ibu Wiwik Sintowati yang senantiasa sabar memberikan doa dan semangat, ayah saya Bapak Agus Susanto yang telah bekerja keras

8. Teman- teman semua seperjuangan, seangkatan, seperkuliah, seperjuran Manajemen angkatan 2010 terima kasih atas bantuan, dukungan serta doa yang telah diberikan. Semoga kita senantiasa diberikan keberkahan dan kesuksesan oleh Allah S.W.T. Amien.

9. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu proses penyelesaian penulisan skripsi ini.

Segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu dalam usaha perbaikan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surabaya, 15 Juli 2015



