

Imam Wicaksono, 2016. Analisis Adopsi Pengguna Media *Cloud Storage* oleh Mahasiswa Universitas Airlangga menggunakan *Technology Acceptance Model 3 (TAM3)*. Skripsi ini di bawah bimbingan Ir. Dyah Herawatie, M.Si dan Endah Purwanti, S.Si. M.Kom. Program Studi S1 Sistem Informasi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga.

---

## ABSTRAK

*Cloud storage* merupakan layanan penyimpanan *file* pada internet. Universitas Airlangga menyediakan layanan *cloud storage* yang dapat digunakan oleh mahasiswa sebagai media penyimpanan tambahan. Pada penelitian sebelumnya meyakinkan bahwa perlu adanya pengukuran mengenai adopsi serta penggunaan layanan teknologi *cloud* yang hasilnya dapat dijadikan sebagai saran atau masukan kepada institusi. Berdasarkan hal tersebut, maka dilakukan analisis adopsi pengguna media *cloud storage* oleh mahasiswa Universitas Airlangga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel dari *Technology Acceptance Model 3 (TAM3)* yang berpengaruh terhadap adopsi pengguna oleh mahasiswa dalam penggunaan *cloud storage*.

Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dimana target responden mahasiswa Universitas Airlangga yang menggunakan media *cloud storage*. Data yang diperoleh berjumlah 237 responden. Kuesioner yang terkumpul selanjutnya diolah menggunakan *Partial Least Square (PLS)* yang meliputi evaluasi model pengukuran, evaluasi model struktural, dan uji *goodness of fit (GoF)*. PLS lebih cocok digunakan pada penelitian ini karena TAM3 memiliki tingkat kompleks model dengan jumlah variabel konstruksi dan alur yang besar.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Subjective Norm* yang dimoderasi oleh *Voluntariness* berpengaruh secara signifikan terhadap *Behavioral Intention*. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *Perceived Usefulness* adalah *Subjective Norm*, *Perceived Ease of Use*, *Job Relevance*, dan *Output Quality* sebagai variabel moderasi *Job Relevance*. Kemudian faktor yang berpengaruh terhadap *Perceived Ease of Use* adalah *Self-Efficacy*, *Anxiety*, *Playfulness*, dan *Perceived Enjoyment*. Rekomendasi yang diajukan untuk meningkatkan penggunaan *cloud storage* adalah dengan melakukan sosialisasi kepada mahasiswa tentang manfaat, kegunaan, serta kemudahan dalam penggunaan *cloud storage* yang dapat mendukung mahasiswa terutama di bidang akademik. Selain itu juga, memberikan informasi secara jelas mengenai *cloud storage* yang telah disediakan oleh universitas.

**Kata Kunci :** *Cloud Storage*, Adopsi Pengguna, TAM3, PLS-SEM.

Imam Wicaksono, 2016. User Adoption Analysis of Cloud Storage media used by Airlangga University Student using Technology Acceptance Model 3 (TAM3). This thesis was written under the supervision of Ir. Dyah Herawatie, M.Si dan Endah Purwanti, S.Si. Bachelor Degree Information System Study Program Faculty of Science and Technology, Airlangga University.

---

---

## ABSTRACT

Cloud storage is a files storage service on the internet. Airlangga University provides cloud storage that can be used by students as an additional storage. On pervious research, convinced that it need to measure the adoption and use of cloud technology services that the result can be used as feedback to the institution. Based on this, it conducted an user adoption analysis of cloud storage media used by Airlangga University students. This research aims to determine the variables on Technology Acceptance Model 3 (TAM3) that influence user adoption of student on cloud storage usage.

The data for this study has been collected by using a questionnaire which the respondent is the Airlangga University students who use cloud storage. Total of 237 questionnaires were obtained. The questionnaire were collected subsequently processed using Partial Least Square (PLS) which includes the evaluation of the measurement model, evaluation of the structural model, and the goodness of fit (GoF). PLS more suitable for this research because TAM3 have a complex models with large number of constructs and links.

The results of the analysis show that Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Subjective Norm which moderated by Voluntariness significantly influence the Behavioral Intention. Factor that influence Perceived Usefulness are Subjective Norm, Perceived Ease of Use, Job Relevance, and Output Quality as moderate variabe to Job Relevance. Then factor that influence Perceived Ease of Use are Self-Efficacy, Anxiety, Playfulness, and Perceived Enjoyment. Recommendations submitted to enhance the use of cloud storage is to conduct socialization to students about the benefits, usability, and ease of use of cloud storage that can support them especially in the academic field. Also, provide clear information about cloud storage that has been provided by the university.

**Keywords:** Cloud Storage, User Adoption, TAM3, PLS-SEM.