

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *knowledge management* dan aktivitas inovasi terhadap tingkat daya saing dengan proses produksi sebagai variabel mediator pada usaha kecil dan menengah (UKM) bidang manufaktur di wilayah Madiun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antar variabel guna menjawab permasalahan bagaimana *knowledge management*, aktivitas inovasi, dan proses produksi dapat meningkatkan daya saing UKM bidang manufaktur. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, yang terdiri dari 67 UKM manufaktur di wilayah Madiun. Metode analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS). Dari hasil analisis data terlihat bahwa dari lima hipotesis, hanya empat yang diterima. Penelitian ini menemukan bahwa variabel *knowledge management* dan aktivitas inovasi berpengaruh positif terhadap proses produksi seperti yang terlihat pada t-statistik pada tabel *path coefficient* yang menunjukkan nilai sebesar 3,989826 dan 4,351737. Hubungan antara *knowledge management* dan aktivitas inovasi terhadap tingkat daya saing dimediasi oleh proses produksi. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t-statistik pengaruh proses produksi yang positif terhadap tingkat daya saing sebesar 4,440232. Sementara nilai t-statistik pengaruh *knowledge management* tidak signifikan terhadap tingkat daya saing yakni sebesar 0,676480, sedangkan aktivitas inovasi berpengaruh positif terhadap tingkat daya saing dengan t-statistik sebesar 2,378295.

**Kata Kunci:** *knowledge management*, aktivitas inovasi, proses produksi, daya saing, UKM manufaktur

**ABSTRACT**

*The aim of this study is to analyze the influence of knowledge management and innovation activities on the level of competitiveness by the production processes as a mediator variable of Manufacturing Small and Medium Enterprises (SMEs) in the area of Madiun. This study aimed to analyze the influence among the variables in order to answer the questions of how knowledge management, innovation activities, and the production processes could improve the competitiveness of manufacturing SMEs. Data collected through questionnaires, which consists of 67 manufacturing SMEs in the area of Madiun. The Data analysis method that used is Partial Least Square (PLS). The data analysis result shows that from the five hypotheses, only four were accepted. This study found that the variable knowledge management and innovation activities have positive effects on the production processes as seen on t-statistics on the path coefficient table that shows the value of 3.989826 and 4.351737. The relationship between knowledge management and innovation activities on the level of competitiveness is mediated by the production process. This is indicated by the value of t-statistic of production process have positive effect on the level of competitiveness of 4.440232. The influence of knowledge management is not significant on the level of competitiveness with the value of t-statistic of 0.676480, while the innovation activities have positive effect on the level of competitiveness with t-statistic of 2.378295.*

**KEYWORDS:** *knowledge management, innovation activities, production processes, competitiveness, manufacturing SMEs*