

DAFTAR ISI

	Halaman
Cover	i
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstraksi	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>E-Marketing</i>	11
2.1.2 <i>Belanja Online</i>	13
2.1.3 <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	14
2.1.4 <i>Adventure Shopping</i>	16
2.1.5 <i>Idea Shopping</i>	18
2.1.6 <i>Value Shopping</i>	19

2.1.7 <i>Relaxation Shopping</i>	20
2.1.8 <i>Impulse Buying Tendency</i>	21
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.2.1 Hubungan antara <i>Adventure Shopping</i> dan <i>Impulse Buying Tendency</i>	23
2.2.2 Hubungan antara <i>Idea Shopping</i> dan <i>Impulse Buying Tendency</i>	24
2.2.3 Hubungan antara <i>Value Shopping</i> dan <i>Impulse Buying Tendency</i>	24
2.2.4 Hubungan antara <i>Relaxation Shopping</i> dan <i>Impulse Buying Tendency</i>	25
2.3 Penelitian Terdahulu	26
2.4 Hipotesis Penelitian	29
2.5 Model Analisis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Identifikasi Variabel	31
3.3 Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1 <i>Adventure Shopping</i> sebagai variabel bebas (X_1)	32
3.3.2 <i>Idea Shopping</i> sebagai variabel bebas (X_2)	32
3.3.3 <i>Value Shopping</i> sebagai variabel bebas (X_3)	33
3.3.4 <i>Relaxation Shopping</i> sebagai variabel bebas (X_4)	34
3.3.5 <i>Impulse Buying Tendency</i> sebagai variabel terikat (Y)	34
3.3.6 Pengukuran Variabel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	35
3.6 Prosedur Penentuan Populasi dan Sampel.....	36
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.7.1.1 Uji Validitas	38

3.7.1.2 Uji Reliabilitas	39
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3.1 Uji Normalitas	40
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	41
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.4.1 Uji F	42
3.7.4.2 Uji t	42
3.7.4.3 Koefisien Determinasi	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Mengenai Subyek dan Obyek Penelitian	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden	46
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	48
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Mengakses Internet dalam Sehari	49
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	50
4.2.2.1 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Adventure Shopping</i>	51
4.2.2.2 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Idea Shopping</i>	52
4.2.2.3 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Value Shopping</i>	53
4.2.2.4 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Relaxation Shopping</i> ...	54
4.2.2.5 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Impulse Buying Tendency</i>	55
4.2.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas	56
4.2.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	57

4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.1.1 Uji Normalitas	59
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	60
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.2 Pengujian Hipotesis Dengan Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.3.2.1 Uji F	63
4.3.2.2 Uji t	63
4.3.2.3 Koefisien Determinasi	66
4.4 Pembahasan	67
4.4.1 Pengaruh <i>Adventure Shopping</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> <i>Tendency</i>	68
4.4.2 Pengaruh <i>Idea Shopping</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> <i>Tendency</i>	70
4.4.3 Pengaruh <i>Value Shopping</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> <i>Tendency</i>	73
4.4.4 Pengaruh <i>Relaxation Shopping</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> <i>Tendency</i>	74
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per bulan	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Mengakses Internet dalam Sehari.....	49
Tabel 4.5 Kategori Mean Jawaban Responden	50
Tabel 4.6 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Adventure Shopping</i>	50
Tabel 4.7 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Idea Shopping</i>	51
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Value Shopping</i>	52
Tabel 4.9 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Relaxation Shopping</i>	53
Tabel 4.10 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Impulse Buying Tendency</i>	55
Tabel 4.11 Uji Validitas	57
Tabel 4.12 Uji Reabilitas.....	58
Tabel 4.13 Uji <i>Kolmogrov Smirnov</i>	60
Tabel 4.14 Nilai Tolerance dan VIP	60
Tabel 4.15 Uji <i>Glejser</i>	62
Tabel 4.16 Uji F	63
Tabel 4.17 Uji t	64
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4.1 <i>Normal Probability Plot</i>	59
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Penelitian
- Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 5 Statistik Deskriptif Jawaban Responden
- Lampiran 6 Uji Validitas
- Lampiran 7 Uji Reabilitas
- Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 Tabel Statistik Untuk Distribusi F
- Lampiran 10 Tabel Statistik Untuk Distribusi t

