

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Pengertian <i>corporate governance</i> dan <i>good corporate governance</i>	9
2.1.2. Prinsip <i>good corporate governance</i>	11
2.1.3. Tujuan <i>good corporate governance</i>	12
2.1.4. Manfaat <i>good corporate governance</i>	13
2.1.5. Komponen-komponen <i>good corporate governance</i> dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan.....	14
2.1.5.1. <i>Corporate governance perception index (CGPI)</i>	14
2.1.5.2. Kualitas pengungkapan informasi.....	16

2.1.5.3. Komisaris Independen.....	17
2.1.5.4. Ukuran dewan komisaris.....	19
2.1.5.5. Komite nominasi dan remunerasi.....	20
2.1.5.6. Konsentrasi kepemilikan institusional.....	22
2.1.5.7. Kepemilikan manajerial.....	23
2.1.6. Pengertian kinerja perusahaan.....	24
2.1.6.1. Kinerja akuntansi.....	25
2.1.6.2. Kinerja pasar.....	26
2.1.7. Faktor-faktor yang memengaruhi kinerja perusahaan.....	26
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	29
2.3. Hipotesis dan Model Analisis.....	32
2.3.1. Hipotesis.....	32
2.3.2. Model analisis.....	33
2.4. Kerangka Berfikir.....	34
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	35
3.2. Identifikasi Variabel.....	35
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5. Metode Penentuan Sampel.....	39
3.6. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.7. Teknik Analisis.....	39
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	49
4.4.1. Pengaruh <i>corporate governance perception index</i> terhadap kinerja perusahaan.....	49

4.4.2. Pengaruh komponen <i>good corporate governance</i> terhadap kinerja perusahaan.....	51
4.5. Pembahasan.....	54
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pemeringkatan <i>CGPI</i>	15
Tabel 4.1	Deskripsi Variabel.....	46
Tabel 4.2	Deskripsi Kualitas Pengungkapan Informasi dan Keberadaan Komite Nominasi dan Remuneras.....	47
Tabel 4.3	Hasil Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	50
Tabel 4.4	Hasil Regresi Linier Berganda Pengaruh Komponen <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir 1.....	34
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir 2.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Swasta Non-Keuangan dan Mengikuti *CGPI*
- Lampiran 2 Daftar Perusahaan Swasta Non-Keuangan
- Lampiran 3 Deskripsi Variabel
- Lampiran 4 Hasil Regresi

