

**PENERAPAN STRATEGI PEMBENTUKAN LUXURY BRAND  
PADA INDUSTRI KREATIF BIDANG FASHION BATIK**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH  
MOCHAMAD BADOWI**

**NIM: 041112160**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2015**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN STRATEGI PEMBENTUKAN *LUXURY BRAND*  
PADA INDUSTRI KREATIF BIDANG *FASHION BATIK***

**DIAJUKAN OLEH  
MOCHAMAD BADOWI**

**NIM: 041112160**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**BADRI MUNIR SUKOCO, SE, MBA, PhD  
NIP: 197809112005011001**

**TANGGAL** <sup>26/</sup>2015

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., MSc.  
NIP: 196406301992032001**

**TANGGAL** <sup>27/</sup>2015

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Mochamad Badowi, 041112160, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 9 Oktober 2015



Mochamad Badowi

NIM. 041012391

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yaa Sayyidii Yaa Rasulallah, Yaa Sayyidii Yaa Rasulallah, Yaa Sayyidii Yaa Rasulallah. Fafirruu Ilallah, Fafirruu Ilallah, Fafirruu Ilallah. Amma ba'du

Segala pujian dan rasa syukur tercurah kepada Allah SWT., Tuhan Semesta Alam yang Maha Adil dan Maha Pengampun. Atas segala ampunan, nikmat, ilmu, cinta, dan ridho-Nya pada penyusunan skripsi dengan judul "*Penerapan Strategi Pembentukan Luxury Brand pada Industri Kreatif Bidang Fashion Batik*". Sebagai tugas akhir yang digunakan sebagai pengukur pemahaman ilmu yang dipilih, serta prasyarat akademik untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Rasa cinta dan syukur disampaikan kepada Sayidina Muhammad SAW., Rasulallah pemilik syafa'at dan budi pekerti terbaik. Serta rasa hormat dan syukur juga disampaikan kepada KH. Abdul Latif Madjid RA., Guru Rohani yang senantiasa membimbing penulis dari kecil sampai saat ini.

Tema skripsi yang dipilih oleh penulis adalah mengenai batik. Batik merupakan bagian penting dari perjalanan budaya Bangsa Indonesia. Karena batik adalah kekayaan yang diwariskan oleh leluhur dengan menyimpan berbagai macam falsafah serta nilai-nilai kehidupan yang luhur dan bijaksana sebagai nasehat kepada masyarakat pada setiap proses kehidupan. Proses kehidupan yang dimulai dari pernikahan, kehamilan, kelahiran, proses bermasyarakat, kembali pada pernikahan,

sampai meninggal, terdapat batik. Alasan utama pemilihan tema batik dalam kajian bisnis yaitu secara spesifik pada strategi *luxury brand* adalah untuk memberikan sedikit sumbangsih terhadap pelestarian budaya Bangsa Indonesia.

Ucapan terima kasih yang tulus dan penuh bakti, penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Mulyadi dan Ibu Kusmiatun atas dukungan fisik dan moral yang tidak ternilai selama ini. Serta kepada Adik Amirul Mukminin atas keceriaan dan semangat. Penulis sampaikan terima kasih kepada Bangsa Indonesia yang telah memberikan beasiswa Bidik Misi selama masa kuliah. Dan ucapan terima kasih yang utama kepada Bapak Badri Munir Sukoco yang telah dengan sabar membimbing penulis dengan memberikan banyak ilmu dan *brainstorming* selama proses pengerjaan skripsi.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan *support* untuk menyelesaikan penulisan skripsi, dan menjadi bagian dari perjalanan menuju sarjana.

1. Prof. Dr. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dosen Departemen Manajemen dan staf, yang telah memberikan banyak ilmu serta membantu penyelesaian skripsi.

4. Terima kasih kepada seluruh narasumber penelitian yang telah membantu dan memberikan banyak informasi untuk membantu proses penulisan skripsi. Serta kepada seluruh pihak yang membantu penulis untuk memperoleh akses dengan mudah memperoleh informasi dari narasumber.
5. Keluarga dan sahabat kontrakan *Excellent Community* (EC) 2015: Zidni Mubarok, Wahyu Nur Wahid, Kharisma Firdaus, Muhammad Izharudin, Mahfud Ibnu Romadhon, terimakasih atas dukungannya.
6. *Special thanks* buat rekanku mahasiswa yang berperan besar dalam proses belajar dan perubahan diri penulis selama kuliah, Wahyu Wisnu Wardana, Ainun Naim, Afri Andiarto, Ragil Misa Fuadi, Heri Siswanto, Karina Agustina, Fahmi Azmi, Ratna Juwita, Syifaul Qolbie, Bambang Apriyanto, Mochammad Luthfy Rizaldy, Gian Utomo, Muhammad Gus Adib, Lisana Rachmawati, Bintang Gumilang, dan Gading Ekapuja Aurizki.
7. Kepada Mega Ayu Widayanti atas peran serta sebagai editor lampiran skripsi.
8. Keluarga kontrakan anggota *Future Leader Progame* 2012, EC 2013, dan EC 2014 atas semangat dan pengalaman hidup yang bermakna.
9. Teman-teman AcSES, MoSAIC, dan WEBS yang membantu penulis untuk memahami dunia kampus ketika tahun awal perkuliahan.
10. Teman-teman BLM FEB UNAIR 2013 yang telah membantu penulis membentuk karakter jiwa aktivis.
11. Teman-teman BEM UNAIR 2014, atas kesempatannya bagi penulis untuk meningkatkan kemampuan *soft-skill* dan wawasan yang luar biasa.

12. Teman- teman tim *paper*, tim konferensi, kelompok belajar dan teman ngopi, atas prestasi serta pencapaian yang telah kita peroleh bersama selama kuliah.
13. Teman-teman Manajemen Angkatan 2011 serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas pengalaman, dukungan, lelucon, dan berbagai hal yang sangat berharga selama proses kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Penulis menyadari banyak kekurangan di berbagai aspek penulisan skripsi. Jika ada opini atau menanyakan terkait hasil penelitian yang dilakukan penulis dapat melalui [mochamadbadowi-11@feb.unair.ac.id](mailto:mochamadbadowi-11@feb.unair.ac.id).

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surabaya, September 2015

Penulis