

**DAFTAR ISI**

Halaman Judul.....	
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstraksi.....	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
1.5.Sistematika Penelitian.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Industri Perhotelan .....	9
2.1.1.1. Ruang Lingkup usaha perhotelan.....	10
2.1.1.2. Manajemen Pada Hotel .....	11

2.1.2. Supply Chain Management Pada Industri Perhotelan.....	13
2.1.3. <i>Green Supply Chain Management</i> .....	14
2.1.3.1. Faktor Penentu Keberhasilan GSCM.....	15
2.1.3.2 Praktik Terkait <i>Green Supply Chain Management</i> .....	16
2.1.3.3 <i>Green Procurement</i> .....	18
2.1.3.4 <i>Waste Management</i> .....	19
2.1.3.5 Keuntungan Menerapkan GSCM.....	19
2.1.3.6 Hambatan-hambatan dalam menerapkan GSCM.....	20
2.1.4. GSCM pada Industri Perhotelan .....	21
2.1.5. <i>Behavioral Supply Chain Management</i> .....	23
2.1.6. Komitmen Afektif Karyawan Untuk Melakukan Kegiatan Ramah Lingkungan .....	23
2.1.7. <i>Perceived Organizational Support</i> .....	24
2.1.8. <i>Supervisory Support</i> .....	27
2.1.9. Pelatihan Karyawan ( <i>Training</i> ).....	27
2.1.10. ....	Pengha
rgaan ( <i>Rewards</i> ) .....	28
2.1.11 Penelitian Terdahulu .....	29
2.1.12 Hipotesis .....	29
2.1.13 Kerangka Berpikir .....	30
 <b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Pendekatan Penelitian .....	32
3.2. Identifikasi Variabel.....	33

3.2.1 Variabel Eksogen .....	33
3.2.2 Variabel Endogen.....	34
3.3. Definisi Operasional .....	35
3.3.1 Variabel Eksogen .....	35
3.3.2 Variabel Endogen.....	37
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	40
3.6. Skala Pengukuran Variabel.....	40
3.7. Populasi dan Sampel .....	41
3.7.1 Populasi.....	41
3.7.2 Sampel.....	41
3.8. Teknik Analisis .....	42
3.8.1 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	42
3.8.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	44
3.8.2.1 <i>Measurement Outer Model</i> /Uji Model Pengukuran .....	45
3.8.2.2 Uji Validitas .....	45
3.8.2.3 Uji Reliabilitas.....	47
3.8.2.4 <i>Structural Inner Model</i> /Uji Model Struktural .....	47
3.8.2.5 <i>Goodness of Fit</i> .....	48
3.8.2.6 Pengujian Hipotesis .....	49
3.8.2.7 Kelebihan dan Kekurangan PLS .....	49

## BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
------------------------------------	----

4.1.1. Sejarah Singkat Bumi Surabaya City Resort.....	51
4.1.2. Praktik <i>GSCM</i> di Hotel Bumi Surabaya.....	53
4.1.3. Struktur Organisasi Per Divisi Bagian Operasi.....	55
4.2. Gambaran Umum Responden.....	58
4.2.1 Rincian Penyebaran Kuesioner.....	58
4.2.2 Deskripsi Profil Responden.....	61
4.3. Analisis Data.....	64
4.3.1. Evaluasi Measurement ( <i>outer</i> ) Model.....	65
4.3.1.1 Menilai <i>Outer Model</i> atau Uji Pengukuran Variabel <i>Supervisory Support</i> .....	65
4.3.1.2 Menilai <i>Outer Model</i> atau Uji Pengukuran Variabel <i>Employee Trainings</i> .....	68
4.3.1.3 Menilai <i>Outer Model</i> atau Uji Pengukuran Variabel <i>Rewards</i> .....	70
4.3.1.4 Menilai <i>Outer Model</i> atau Uji Pengukuran Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> .....	73
4.3.1.5 Menilai <i>Outer Model</i> atau Uji Pengukuran Variabel <i>Employee Affective Commitment</i> .....	75
4.3.1.6 Uji Validitas Diskriminan Dengan Parameter AVE dan <i>Laten Variable Correlation</i> .....	79
4.3.1.7 Reliabilitas Data.....	81
4.3.2. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	82
4.3.3. Pengujian Validitas Model Keseluruhan	

( <i>outer dan inner model</i> ) .....	85
4.4. Pengujian Hipotesis .....	86
4.4.1. Hipotesis 1 (H1) .....	86
4.4.2. Hipotesis 2 (H2) .....	87
4.4.3. Hipotesis 3 (H3) .....	87
4.4.4. Hipotesis 4 (H4) .....	87
4.5 Pembahasan Hasil .....	88
4.5.1 Pengaruh <i>Supervisory Support</i> Terhadap Persepsi Karyawan Terkait Dukungan Organisasi dalam Berperilaku Ramah Lingkungan .....	88
4.5.2 Pengaruh <i>Employee Training</i> Terhadap Persepsi Karyawan Terkait Dukungan Organisasi dalam Berperilaku Ramah Lingkungan.....	89
4.5.3 Pengaruh <i>Rewards</i> Terhadap Persepsi Karyawan Terkait Dukungan Organisasi dalam Berperilaku Ramah Lingkungan .....	90
4.5.4 Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap Komitmen Afektif Karyawan Untuk Berperilaku Ramah Lingkungan .....	91
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan .....	93
5.2. Saran .....	95
5.2.1. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	95
5.2.2. Saran Bagi Praktisi .....	96

Daftar Pustaka

Lampiran





## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Parameter Uji Validitas .....	46
4.1. Nilai <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Supervisory Support</i> .....	65
4.2. Nilai <i>Cross Loadings</i> Indikator <i>Supervisory Support</i> .....	65
4.3. Nilai <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Employee Training</i> .....	67
4.4. Nilai <i>Cross Loadings</i> Indikator <i>Employee Training</i> .....	68
4.5. Nilai <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Rewards</i> .....	70
4.6. Nilai <i>Cross Loadings</i> Indikator <i>Rewards</i> .....	70
4.7. Nilai <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> .....	72
4.8. Nilai <i>Cross Loadings</i> Indikator <i>Perceived Organizational Support</i> .....	73
4.9. Nilai <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Employee Affective Commitment</i> .....	75
4.10. Nilai <i>Cross Loadings</i> Indikator <i>Employee Affective Commitment</i> .....	75
4.11. Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	77
4.12. Tabel Nilai <i>Communality</i> pada Variabel Laten .....	78
4.13. Perbandingan Nilai $\sqrt{AVE}$ Dengan <i>Latent Variable Correlation</i> .....	78
4.14. Perbandingan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> Dengan Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	80
4.15. Nilai <i>Path Coefficient</i> .....	81
4.16. Nilai <i>R-Square</i> .....	82
4.17. Hasil Rata-rata <i>Communality</i> dan <i>R – Square</i> .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Berpikir .....	31
3.1. Perbedaan SEM Berbasis Varian dan Kovarian.....	44
4.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	55
4.2. Persentase Jumlah Kuesioner Valid .....	57
4.3. Persentase Jumlah Seluruh Karyawan Bagian Operasional .....	58
4.4. Persentase Jumlah Responden Pada Setiap Bagian.....	59
4.5. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.6. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.7. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	62
4.8. Iterasi 1: <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Supervisory Support</i> .....	64
4.9. Iterasi 1: <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Employee Training</i> .....	66
4.10. Iterasi 1: <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Rewards</i> .....	69
4.11. Iterasi 1: <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> .....	71
4.12. Iterasi 1: <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Employee Affective Commitment</i> .....	74
4.13. Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Hasil Perhitungan PLS
LAMPIRAN II	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN III	Lembar Persetujuan Telah Melakukan Penelitian

