

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Skripsi	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	17
2.2.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	18
2.2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	19

2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Hipotesis Penelitian dan Metode Analisis.....	28
2.4	Kerangka Berpikir	34
BAB 3 METODE PENELITIAN		35
3.1	Pendekatan Penelitian.....	35
3.2	Identifikasi Variabel	35
3.3	Definisi Operasional.....	36
3.3.1	Variabel Terikat	36
3.3.2	Variabel Bebas.....	37
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.4.1	Populasi Penelitian	40
3.4.2	Sampel Penelitian	41
3.5	Jenis dan Sumber Data	42
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	42
3.7	Metode Analisis Data	43
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	43
3.7.2	Analisis Statistik	44
3.7.2.1	Uji Asumsi Klasik	44
3.7.3	Analisis Regresi	47
BAB 4 ANALISIS HASIL PENELITIAN		51
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	51
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	53

4.3	Analisa Model dan Pembuktian Hipotesis	57
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.3.2	Analisis Hasil Perhitungan Model Regresi.....	63
4.4	Pembuktian Hipotesis dan Pembahasan	66
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Simpulan.....	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		

