

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan mekanisme *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode pengamatan tahun 2009-2013. Variabel yang diuji dalam penelitian ini terdiri dari nilai perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), dan mekanisme *good corporate governance* yang diproksikan dengan komisaris independen (KOMIND), kepemilikan manajerial (KEPMAN), kepemilikan institusi (KEPINS), dan kualitas auditor (KAP).

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan keuangan auditan dan laporan tahunan (*Annual Report*) secara konsisten selama tahun 2009 sampai dengan 2013. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dan diperoleh 37 perusahaan yang digunakan sebagai sampel. Model regresi berganda dan statistik deskriptif digunakan untuk analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), komisaris independen (KOMIND), kepemilikan manajerial (KEPMAN), kepemilikan institusi (KEPINS) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. sedangkan kualitas auditor (KAP) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kualitas auditor, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study's purpose is to investigate the influence of both corporate social responsibility disclosure and good corporate governance to the value of manufacture companies which are enlisted in Indonesia Stock Exchange (BEI – *Bursa Efek Indonesia*) within the year 2009-2013. Variables being tested in this study are value of company, corporate social responsibility disclosure (CSR), and good corporate governance mechanisms whose proxies are independent commissary, managerial ownership, institutional ownership, and auditor quality.

Samples of this study are manufacture companies which published their audited finance report and annual report consistently from 2009 to 2013. This study is using purposive sampling method, resulting in 37 companies used as samples. Double regression and descriptive statistic are used for analyzing the data.

This study result shows that while auditor quality has a significant impact to company's value, it is not affected at all by corporate social responsibility disclosure, independent commissary, managerial ownership, and institutional ownership.

Keywords : corporate social responsibility disclosure, independent commissary, managerial ownership, institutional ownership, auditor quality, company's value.