

- BRAINSTORMING PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

- CREATIVE THINKING

ku
B. 06/05
Fad
P

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNIK BRAINSTORMING
TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS VERBAL ANGGOTA
TEAMWORK YANG BERKEPRIBADIAN TIPE A**

SKRIPSI

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**



Disusun Oleh :

**ENY FADILAH
119910315**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNIK BRAINSTORMING
TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS VERBAL ANGGOTA
TEAMWORK YANG BERKEPRIBADIAN TIPE A**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya**

Disusun Oleh :

ENY FADILAH

119910315

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi**



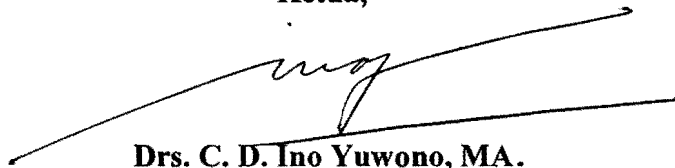
Dr. Drs. Psi. Fendy Suhariadi, MT.

NIP. 131878364

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada hari Senin, tanggal 8 Nopember 2004
dengan susunan Dewan Penguji**

Ketua,



Drs. C. D. Ino Yuwono, MA.

NIP 131 286 761

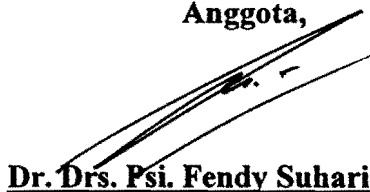
Sekretaris,



Nono H. Yoenanto, S.Psi., M. Pd.

NIP 131 205 663

Anggota,



Dr. Drs. Psi. Fendy Suhariadi, MT.

NIP 131 878 364

ABSTRAKSI

Eny Fadilah, 119910315. Pengaruh Penggunaan Teknik *Brainstorming* Terhadap Tingkat Kreativitas Verbal Anggota *Teamwork* yang Berkepribadian Tipe A. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya. Skripsi. 2004.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penelitian-penelitian terdahulu yang menghasilkan kesuksesan Teknik *Brainstorming* untuk meningkatkan kreativitas verbal. Kepribadian tipe A memiliki sebagian ciri-ciri kepribadian yang kreatif. Faktor kepribadian yang sudah dimiliki tersebut, secara positif akan semakin meningkatkan tingkat kreatifitas individu tersebut apabila diberikan sebuah teknik peningkatan kreatifitas yang tepat, sesuai dengan kepribadian mereka yang suka berkompetisi dalam *teamwork*, dan beberapa pola kepribadian lainnya yang terstimulasi oleh situasi eksternal sehingga mendorong mereka untuk menghasilkan pekerjaan yang sempurna jika dibandingkan rekan-rekan mereka. Teknik peningkatan kreativitas yang sejalan dengan situasi tersebut adalah Teknik *Brainstorming*. Teknik ini memberikan efek *kognitif*, persaingan untuk mendapatkan *reward* dari sosial. Sosial disini diilustrasikan dalam sebuah kelompok-kelompok kerja atau *teamwork*.

Penelitian ini merupakan tipe penelitian *Quasi Eksperiment* yang berdesain *Non-Randomized Pretes-Postes Control Group Design*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan teknik *Brainstorming* terhadap tingkat kreativitas anggota *teamwork* yang berkepribadian tipe A. Eksperimen dilaksanakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan dari penggunaan Teknik *Brainstorming* terhadap tingkat kreativitas anggota *teamwork* yang berkepribadian tipe A. Eksperimen kemudian dilakukan untuk mengetahui pengaruh Teknik *Brainstorming* tersebut, yakni mengadakan pengukuran awal pada subyek sampel populasi untuk menentukan subyek-subyek yang menjadi kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Setelah proses menghomogenkan kedua kelompok sehingga *matched* dan berangkat pada kondisi yang sama dan setara, maka kedua kelompok mendapatkan *treatment* mengikuti 3 sesi pelatihan pra-*Brainstorming*, yaitu sesi *Ice Breaking*, *Creative Learning*, dan *Creative Thinking*. Khusus pada kelompok eksperimen diberikan sesi *Brainstorming*. Pengukuran akhir yang diadakan langsung setelah perlakuan, yakni setelah sesi *Creative Thinking* pada kelompok kontrol dan setelah sesi *Brainstorming* pada kelompok eksperimen.

Nilai perbedaan pretes dan postes yaitu $t_{\text{test}} = 21,019$ dengan taraf signifikansi 0,000 yang kurang dari 0,05, sedangkan pada kelompok kontrol nilai $t_{\text{test}} = 1,515$ dengan taraf signifikansi 0,158 berarti lebih besar dari 0,05. Pada kelompok kontrol tidak menunjukkan perbedaan rerata nilai tingkat kreativitas verbal yang signifikan pada pretes dan postes. Dari eksperimen ini dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh penggunaan Teknik *Brainstorming* yang signifikan pada tingkat kreativitas verbal anggota *teamwork* yang berkepribadian tipe A.