

ABSTRAK

PENGUMPULAN DAN PENGEMBANGAN WAKAF BERBASIS PESANTREN: STUDI KASUS DI PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR DAN PONDOK MODERN TAZAKKA BATANG

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengumpulan dan pengembangan wakaf berbasis pesantren. Penelitian ini dilakukan di dua tempat, yaitu Pondok Modern Darussalam Gontor dan Pondok Modern Tazakka. Pembahasan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi yang dilakukan Pondok Modern Darussalam Gontor dan Pondok Modern Tazakka dalam pengumpulan dan pengembangan wakaf.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan strategi penelitian menggunakan studi kasus dalam menyelidiki berbagai kasus atau fenomena yang terjadi di lapangan. Penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi dalam pengumpulan datanya. Tehnik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian menemukan bahwa strategi pengumpulan wakaf yang dilakukan Pondok Modern Darussalam Gontor adalah tanpa menggunakan strategi kontemporer seperti face to face, direct mail, special event ataupun campigne. Pondok lebih fokus untuk mengelola wakaf yang telah ada. Sedangkan Pondok Modern Tazakka melakukan strategi kontemporer seperti face to face, direct mail, special event maupun campigne. Sedangkan dalam strategi pengembangannya Pondok Modern Darussalam Gontor melakukan pengembangan unit usaha, pembelian tanah dan substitusi tanah wakaf dan Pondok Modern Tazakka melakukannya dengan amal usaha.

Kata Kunci: Wakaf, Pondok Pesantren, Pengumpulan Wakaf, Pengembangan Wakaf

ABSTRACT

Fundraising and Developing of Waqf Base on Pesantren: Case Study in Pondok Modern Darussalam Gontor and Pondok Modern Tazakka Batang

This study aims to determine fundraising and developing strategies of waqf base on Pesantren. This research was conducted in two places, namely Pondok Modern Darussalam Gontor and Pondok Modern Tazakka. The discussion in this study is how the strategy performed Pondok Modern Darussalam Gontor and Pondok Modern Tazakka in the collection and development of waqf.

The method used in this research is descriptive qualitative research. The strategies used in this research is case studies in investigating various cases or phenomena that occur in the field. This study using observation, interviews and documentation of the data collection. Data analysis techniques using data reduction, data presentation, and conclusion.

The study found that fundraising strategies of waqf in Pondok Modern Gontor is without contemporary strategies such as face to face, direct mail, special event and campagne. Pondok is more focus on managing existing waqf . While Pondok Modern Tazakka have a contemporary strategies such as face to face, direct mail, special event and campagne. Whereas in its development strategy Pondok Modern Darussalam Gontor develop business unit, purchase of land and land substitution endowments and Pondok Modern Tazakka do with business unit.

Keywords : Waqf, Pesantren, Waqf Fundraising, Waqf Development