

- 1710 ...
- STRATEGI

**KAJIAN STRATEGI PADA PENERBIT
PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA -
PERSPEKTIF SWOT**

KARYA TULIS UTAMA

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
untuk mencapai derajat Magister Manajemen**



100
MM 81/99
Sur
k

MILIK
PERPUSSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH :
SRI SURTIATI
049510220 - M

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1997**

**KAJIAN STRATEGI PADA PENERBIT
PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA -
PERSPEKTIF SWOT**

Diajukan Oleh :

SRI SURTIATI

049510220-M

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,



Drs. Ec. Budiman Christiananta, MA, PhD.

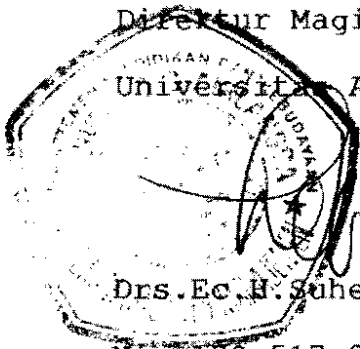
Tanggal,

20/5/97

Mengetahui,

Direktur Magister Manajemen

Universitas Airlangga



Drs. Ec. H. Suherman Rosyidi, M.Com.

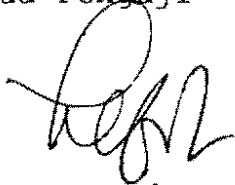
Tanggal,

20/5/97

Nip.130 517 220

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa Saudara SRI SURTIATI (NIM 049510220 M) telah melakukan penyempurnaan atau perbaikan terhadap Karya Tulis Utamanya yang berjudul KAJIAN STRATEGI PADA PENERBIT PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA - PERSPEKTIF SWOT, sebagaimana telah disarankan oleh penguji.

Ketua Penguji :



Drs. Ec. H. Suherman Rosyidi, M. Com.

Tanggal,

12/6/97

Sekretaris :

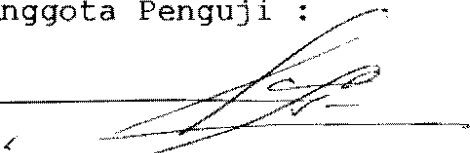


Drs. Ec. Budiman Christiananta, MA, Ph. D.

Tanggal,

14/6'97

Anggota Penguji :



Drs. Ec. H. A. Choesni Abdulkarim, MSc.

Tanggal,

17/6/97

RINGKASAN

Perkembangan dalam dunia penerbitan buku dewasa ini terjadi sangat pesat. Hal ini dikarenakan dengan adanya Program Pemerintah khususnya dalam bidang pendidikan yang bertujuan untuk mencerdaskan seluruh rakyat Indonesia, sehingga banyak bermunculan penerbit-penerbit baru.

Keadaan ini tentunya patut mendapat perhatian dari pihak Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama agar supaya tetap dapat mempertahankan hidupnya. Dengan demikian pihak Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama harus benar-benar jeli dalam menganalisis kesempatan apa saja yang dapat dimanfaatkan dalam kondisi persaingan yang demikian dan juga harus mempersiapkan diri di dalam menghadapi ancaman-ancaman yang mungkin akan terjadi dengan kekuatan-kekuatan yang dimilikinya. Disinilah perlunya melakukan analisis SWOT, karena dapat dipergunakan untuk melakukan analisis dan diagnosis terhadap wujud ancaman dan peluang agar dapat diketahui di masa depan di samping membatasi faktor lain yang tak kalah pentingnya dalam menetapkan suatu strategi perusahaan yaitu faktor intern perusahaan itu sendiri.

Hasil analisis SWOT untuk Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama melalui penggunaan metode EFE dan IFE Matrix menunjukkan bahwa posisi perusahaan sekarang adalah grow and build, dengan demikian strategi yang dapat dipilih untuk dilakukan adalah strategi pengembangan produk dan strategi pengembangan pasar.