

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *stock market liquidity* dengan variabel kontrol *size*, *profitability* dan *growth opportunities* terhadap kebijakan dividen suatu perusahaan. Selain itu, juga untuk mengetahui kemampuan variabel-variabel tersebut dalam memprediksi ada tidaknya pembayaran dividen pada suatu perusahaan.

Model analisis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi logistik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2007. Dengan menggunakan *purposive sampling*, maka jumlah perusahaan yang diobservasi dalam penelitian ini berjumlah 350 dari 175 sampel perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *stock market liquidity* berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen perusahaan sedangkan *size*, *profitability*, dan *growth opportunities* berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen suatu perusahaan. Secara simultan *stock market liquidity* dengan variabel kontrol *size*, *profitability*, dan *growth opportunities* berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Didalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa model prediksi tersebut dapat diterima dengan tingkat keakuratan dalam mengklasifikasikan kebijakan dividen kedalam kategori ada dan tidak ada pembayaran dividen sebesar 77,7%.

Kata kunci: *stock market liquidity*, *size*, *profitability*, *growth opportunities*, kebijakan dividen dan regresi logistik.