

ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP KINERJA
KEUANGAN DAN HARGA SAHAM PERUSAHAAN YANG GO PUBLIC DI
BURSA EFEK INDONESIA SELAMA PERIODE 2007-2009

MARIZA RAHMA

Dr. Widi Hidayat, SE., M.Si., Ak

KKB KK A 310 11 Rah a

ABSTRAKSI

Berkembang pesatnya pertumbuhan ekonomi, industri, dan perubahan teknologi saat ini menuntut perusahaan untuk tidak hanya memperhatikan keuntungan semata, melainkan perusahaan harus turut serta memperhatikan dengan seksama terhadap tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR). Oleh karena itu sekarang ini perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban terhadap pemegang saham (*shareholder*) saja tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak lain (*stakeholder*). Hal ini semakin diperkuat dengan adanya UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mewajibkan setiap perusahaan melakukan tanggung jawab sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan rasio *Return on Equity* (ROE) dan terhadap harga saham selama satu bulan setelah pengungkapan aktivitas CSR dalam laporan tahunan. Dalam penelitian ini akan dilakukan perhitungan matematis dengan rumus statistik dan menggunakan analisis regresi linear berganda (*multiple linear regression analysis*) yang terdapat dalam program SPSS 17. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yaitu autokorelasi, multikolinearitas, heterokedastisitas dan uji normalitas. Penelitian ini menggunakan uji F untuk menguji secara simultan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan menggunakan uji t untuk menguji secara parsial pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Penelitian ini menggunakan variabel mediasi atau perantara, sehingga dilakukan dua kali pengolahan data untuk mendapatkan hasil penelitian.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian pertama, dapat disimpulkan bahwa 7 tema pengungkapan CSR secara simultan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROE). Hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,088 > \alpha$ sebesar $0,05$ yang menunjukkan bahwa variabel bebas secara simultan tidak berpengaruh terhadap ROE dengan nilai adjusted R^2 sebesar $0,175$ (17.5%). Pada penelitian parsial masing-masing variabel terbukti bahwa hanya tema produk yang memiliki pengaruh terhadap ROE, sedangkan tema lainnya tidak berpengaruh. Pada penelitian kedua, dapat disimpulkan bahwa 7 tema pengungkapan CSR dan ROE secara simultan berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ sebesar $0,05$ yang menunjukkan bahwa variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap

harga saham dengan nilai adjusted R^2 sebesar 0,360 (36.0%). Pada penelitian parsial masing-masing variabel terbukti bahwa hanya tema energi, tema kesehatan dan keselamatan tenaga kerja, dan ROE memiliki pengaruh terhadap harga saham sedangkan tema lainnya tidak berpengaruh.

Kata Kunci : *corporate social responsibility*, kinerja keuangan, *return on equity*.

