

**PENERAPAN *THEORY OF CONSTRAINTS* UNTUK
MEMAKSIMALKAN LABA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PT. NUSANTARA PLYWOOD GRESIK)**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI



DIAJUKAN OLEH

ANIE SUSANTI HARTOYO
No. Pokok : 049515070

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2000

SKRIPSI

**PENERAPAN *THEORY OF CONSTRAINTS* UNTUK
MEMAKSIMALKAN LABA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PT. NUSANTARA PLYWOOD GRESIK)**

DIAJUKAN OLEH:
ANIE SUSANTI HARTOYO
No. pokok : 049515070

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dra. DIAN AGUSTIA , Msi., Ak

TANGGAL 4 Des 2000

KETUA JURUSAN



Drs. WIDI HIDAYAT , Msi., Ak

TANGGAL 23 Feb 2001



ABSTRAKSI

Suatu perusahaan merupakan suatu sistem yang memproses masukan untuk menghasilkan keluaran. Bagi perusahaan yang berorientasi laba maka perusahaan tersebut akan berusaha mengolah masukan berupa sumber ekonomi untuk menghasilkan keluaran berupa sumber ekonomi lain yang nilainya harus lebih tinggi daripada nilai masukannya. Akan tetapi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya suatu perusahaan sering dihadapkan pada serangkaian kendala (*constraints*) yang harus diatasi sehingga labanya tidak bisa di maksimalkan. Kendala tersebut dapat berupa sumber daya yang digunakan dalam produksi, kemampuan sumber daya manusia ataupun permintaan pasar.

Untuk mengeksploitasi *constraints* ini Goldratt mengembangkan suatu teori yang disebut dengan *Theory of Constraints* (TOC). Menurut TOC, apabila hendak memperbaiki kinerja, perusahaan harus mengidentifikasi kendala, mengeksploitasi kendala dalam jangka pendek dan dalam jangka panjang menemukan cara untuk mengatasinya. TOC memfokuskan pada tiga ukuran kinerja perusahaan yaitu *throughput*, persediaan dan beban operasi. Dengan meningkatkan *throughput*, meminimalkan persediaan dan menurunkan beban operasi tiga ukuran kinerja keuangan akan dipengaruhi yaitu laba bersih, pengembalian atas investasi (ROI) serta arus kas.

Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif dengan strategi studi kasus. Sedangkan lingkup pembahasan hanya ditujukan untuk memaksimalkan laba pada PT. Nusantara Plywood khususnya unit produksi *plywood* dan unit produksi *blockboard*.

Kendala yang dihadapi oleh PT. Nusantara Plywood adalah adanya keterbatasan pasokan bahan baku (kayu log) sehingga perusahaan mengalami kerugian akibat hilangnya kesempatan untuk memperoleh laba yang lebih besar serta kemungkinan beralihnya pelanggan kepada pesaing. Ada dua alternatif yang ditawarkan untuk mengatasi kendala ini yaitu menentukan skala prioritas dalam menghasilkan produk serta membeli *veneer* kering dari perusahaan lain. Masing – masing alternatif memberikan tambahan laba yang cukup signifikan.

Perusahaan sebaiknya memilih alternatif yang kedua yaitu membeli *veneer* kering dari perusahaan lain, karena alternatif ini memberikan tambahan laba yang lebih besar dibandingkan dengan alternatif yang lainnya (Rp.1.556.418.938,00).