

MANAGEMENT AUDIT

KK
A 44/01
Wib

**PENERAPAN AUDIT OPERASIONAL PADA FUNGSI
PENJUALAN UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
PENGENDALIAN INTERN YANG ADA PADA
PD. SARANA BANGUNAN JAWA TIMUR**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI



DIAJUKAN OLEH

AGUNG SATRYO WIBOWO

No. Pokok : 049510791 E

KEPADA

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

SKRIPSI

**PENERAPAN AUDIT OPERASIONAL PADA FUNGSI
PENJUALAN UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
PENGENDALIAN INTERN YANG ADA PADA
PD. SARANA BANGUNAN JAWA TIMUR**

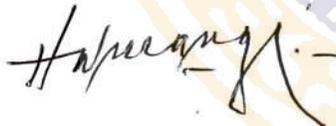
**DIAJUKAN OLEH :
AGUNG SATRYO WIBOWO**

No. Pokok : 049510791 E

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. HANNY WURANGIAN, Ak.

TANGGAL. 26-1-2001.....

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. ARSONO LAKSMANA, SE, Ak,

TANGGAL. 21-2-2001.....

ABSTRAK

Suatu perusahaan dituntut untuk dapat menjalankan operasinya secara efektif dan efisien agar dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Salah satu faktor dalam mencapai efektivitas dan efisiensi adalah adanya pengendalian intern yang memadai. Agar pengendalian intern tetap efektif, diperlukan pengawasan dan pengevaluasian oleh manajemen melalui audit operasional. Audit operasional merupakan suatu teknik pengendalian yang membantu manajemen dengan menerapkan metode untuk mengevaluasi keefektifan prosedur kegiatan dan pengendalian intern. Sehingga dengan dilaksanakannya audit operasional pada fungsi penjualan diharapkan dapat membantu pihak manajemen dalam mengevaluasi efektivitas dan efisiensi pengendalian.

Dalam skripsi ini, berdasarkan data-data yang telah diperoleh dapat diketahui bahwa PD. SARANA BANGUNAN Jatim selama ini telah melaksanakan pengendalian intern dengan cukup baik. Selama melaksanakan audit operasional, terdapat beberapa hal yang bila tidak ditindaklanjuti akan menyebabkan terjadinya ketidakefektifan pengendalian intern pada fungsi penjualan yaitu adanya dua bagian berbeda yang berhadapan langsung dengan pelanggan, tidak adanya bagian kredit yang menjalankan fungsi analisis kredit yang akan diberikan, dan tidak tercapainya anggaran / rencana penjualan selama tiga tahun terakhir. Berdasarkan temuan-temuan tersebut, pelaksanaan audit operasional diharapkan dapat membantu manajemen dalam menindaklanjuti dan memperbaiki sehingga dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi fungsi penjualan yang telah ada.