

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Antecedent of Trust in Relationship Marketing in Non Profit Organizations

Penulis Makalah : Tanti Handriana


Identitas Makalah : a. Nama Prosiding : Proceeding "2014 International Conference of Organization Innovation"  
 b. ISBN / ISSN : ISBN 978-986-90744-1-4;  
 c. Tahun Terbit : 12-14 Agustus 2014;  
 d. Penerbit : ICOI  
 e. Jumlah halaman : hal. 120

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)	1.50		1.45
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4.45
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.50		4.45
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.50		4.40
<b>Total = (100%)</b>	<b>15.00</b>		<b>14.75</b>

Surabaya,  
Reviewer 1,



Prof. Dr. Anis Eliyana, SE., M.Si.  
 NIP 196502042000122001  
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Antecedent of Trust in Relationship Marketing in Non Profit Organizations

Penulis Makalah : Tanti Handriana

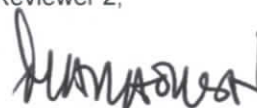
Identitas Makalah : a. Nama Prosiding : Proceeding "2014 International Conference of Organization Innovation"  
 b. ISBN / ISSN : ISBN 978-986-90744-1-4;  
 c. Tahun Terbit : 12-14 Agustus 2014;  
 d. Penerbit : ICOI  
 e. Jumlah halaman : hal. 120

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)	1.50		1.50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4.45
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.50		4.40
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.50		4.40
<b>Total = (100%)</b>	<b>15.00</b>		<b>14.75</b>

Surabaya, 18 April 2017  
 Reviewer 2,



Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak.  
 NIP 196108201989022001  
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : PROSIDING)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Makalah : The Antecedent of Trust in Relationship Marketing in Non Profit Organizations

Penulis Makalah : Tanti Handriana

Identitas Makalah : a. Nama Prosiding : Proceeding "2014 International Conference of Organization Innovation"  
b. ISBN / ISSN : ISBN 978-986-90744-1-4;  
c. Tahun Terbit : 12-14 Agustus 2014;  
d. Penerbit : ICOI  
e. Jumlah halaman : hal. 120

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
(beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

B. Hasil Validasi Ketua Departemen

Dengan ini dinyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah tersebut telah diperiksa / divalidasi dan hasilnya telah memenuhi kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Surabaya, 17 April 2017  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen,



*[Handwritten Signature]*  
Dr. Prapti Yulianti, SE., M.Si.  
NIP. 195807191994032001