

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pembingkaiian informasi dan kebijakan dividen terhadap niat berinvestasi. Metode penelitian adalah eksperimen dengan menggunakan desain 2x2 faktorial antar subjek. Partisipan adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga sebanyak 100 orang yang ditugaskan ke dalam masing-masing grup dengan cara *random*. Namun berdasar cek manipulasi hanya 85 orang yang lolos. Analisis data menggunakan ANOVA *two-way* dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *main effect* dari variabel pembingkaiian informasi menunjukkan hasil yang tidak signifikan. Variabel pembingkaiian informasi secara sendirinya tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan niat untuk berinvestasi. *Main effect* dari variabel dividen menunjukkan hasil yang tidak signifikan. Variabel dividen secara sendirinya tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan niat untuk berinvestasi. *Interaction effect* dari variabel pembingkaiian informasi dan dividen menunjukkan hasil yang signifikan. Variabel pembingkaiian informasi dan dividen secara bersama-sama memengaruhi keputusan niat untuk berinvestasi.

Kata kunci: pembingkaiian informasi, kebijakan dividen, niat berinvestasi

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of framing information and dividend policy on intention to invest. The research method was experimental with using a 2x2 factorial design between subjects. Participants are students of the Faculty of Economics and Business, University of Airlangga many as 100 people were assigned to each group by means of random. However, based on the manipulation check only 85 people escaped. Analysis of data using two-way ANOVA with SPSS application assistance. The results showed that the main effect of the variable framing of the information showed insignificant results. Variable framing information itself has no influence on the decision intention to invest. Main effect of variable dividend showed insignificant results. Variable dividend itself has no influence on the decision intention to invest. Interaction effect of variable framing and dividend information shown significant results. Variable framing dividend information and jointly influence the decision intention to invest.

Keywords: framing information, dividend policy, intention to invest