

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN
KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA STUDI KASUS
DI PT. TELKOM UNIT PELAYANAN
SEPANJANG**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH :

**RANTI TANUWITRI
No. Pokok : 049420270-E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN
KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA STUDI KASUS
DIPT. TELKOM UNIT PELAYANAN
SEPANJANG

DIAJUKAN OLEH
RANTI TANUWITRI
No. Pokok : 049420270-E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dra. Rc. Hj. Nurtjahja MK, MSi

Tanggal : 7/4 2006

KETUA PROGRAM STUDI



Drs. Ed. H. Warsono, MEd

Tanggal :

Telah selesai dibimbing dan disetujui

Surabaya, ^{10/2}..... 2000

DOSEN PEMBIMBING



Dra. Ec. Hj. NURTJAHJA MK, MSi

ABSTRAKSI

Faktor-faktor motivasi yang dimaksud dalam PT. Telkom Unit Pelayanan Sepanjang disini adalah kondisi mental yang mendorong dilakukannya suatu tindakan (*action*) dan memberikan kekuatan yang mengarah kepada pencapaian kebutuhan memberi kepuasan.

Dalam penelitian ini faktor-faktor yang diteliti adalah faktor yang diungkapkan oleh Abraham H. Maslow dan Frederick Herzberg. Sehingga dapat dirinci menjadi 4 variabel, yaitu : gaji, partisipasi, kebutuhan sosial dan prestasi kerja.

Kinerja karyawan yang dimaksud disini adalah : suatu proses untuk menciptakan pemahaman bersama mengenai apa yang harus dicapai dan bagaimana hal itu harus dicapai, serta bagaimana mengatur orang, dengan cara yang dapat meningkatkan kemungkinan tercapainya tujuan tersebut.

Berdasarkan landasan teori dan permasalahan yang ada maka :

1. Diduga bahwa faktor motivasi yaitu gaji, partisipasi, kebutuhan sosial dan prestasi kerja mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja Sumber Daya Manusia PT. Telkom Unit Pelayanan Sepanjang.
2. Diduga bahwa faktor partisipasi mempunyai pengaruh yang dominan terhadap kinerja Sumber Daya Manusia PT. Telkom Unit Pelayanan Sepanjang.

Untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara variabel yang satu dengan lainnya, maka digunakan Analisis Regresi Linier Berganda, dengan alat bantu program SPSS (*Statistic Program for Social Science*).

PT. Telkom Unit Pelayanan Sepanjang berfungsi dan berperan sebagai alat komunikasi daerah mempunyai peranan penting dalam keberhasilan pembangunan di bidang industri telekomunikasi. Hal ini berkaitan dengan kebutuhan konsumen akan pentingnya sebuah informasi.

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh persamaan fungsi garis regresi adalah : $Y = 2,7473 + 0,1141 X_1 + 0,0992 X_2 + 0,0353 X_3 + 0,1796 X_4 + E$.

Uji F dilakukan dengan membandingkan F_o (F_{hitung}) dengan F_t pada taraf nyata $\alpha = 0,05$. Dari hasil perhitungan diperoleh nilai F_o (F_{hitung}) = 9,2928, dan F_t (F_{tabel}) = 3,06. Ternyata $F_o >$ dari F_t yang berarti bahwa H_o ditolak dan H_1 diterima pada taraf nyata $\alpha = 0,05$. Hasil tersebut mempunyai arti bahwa secara serempak keempat variabel bebas (motivasi) mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap kinerja. Dengan demikian hipotesa pertama telah terbukti.

Uji t dilakukan dengan membandingkan t_o (t_{hitung}) untuk masing-masing variabel dengan t_t (t_{tabel}) pada taraf nyata $\alpha = 0,05$. Jadi hipotesa kedua yang menyatakan bahwa faktor partisipasi mempunyai pengaruh yang dominan terhadap kinerja terbukti kebenarannya dengan alasan :

- a. $t_{hitung} = 3,5871 > t_{tabel} = 1,7531$.
- b. Probabilitas = 0,0026.
- c. $r^2 = 0,6949$.