

ABSTRAK

Manajemen laba (*Earning Management*) merupakan suatu fenomena yang terjadi dalam dunia akuntansi. Manajemen laba dapat diartikan sebagai tindakan manajer untuk meningkatkan (mengurangi) laba yang dilaporkan saat ini atas suatu unit dimana manajer bertanggungjawab, tanpa mengakibatkan peningkatan (penurunan) profitabilitas ekonomi jangka panjang unit tersebut. Upaya ini tentu saja disatu pihak akan menguntungkan manajemen, namun dipihak lain akan merasa dirugikan terutama pihak yang menggunakan informasi dalam laporan keuangan tersebut karena apa yang terutang didalamnya tidak mencerminkan kondisi yang sesungguhnya.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Indikasi Manajemen Laba Sebelum dan Sesudah Undang-Undang Perpajakan 2000 pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. Metode analisis menggunakan uji t.

Hasil penelitain ini menunjukkan bahwa ada perbedaan yang signifikan antara periode sebelum dan sesudah Undang-Undang Perpajakan 2000 dan ini mengindikasikan adanya Manajemen laba.

Kata Kunci : *Earnings Management, Discretionary Accruals*, Undang-Undang Perpajakan 2000.