

CONSUMER SATISFACTION

**PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUASAN KERJA KARYAWAN PABRIK KARUNG
ROSELLA BARU
SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



JKK
B. 79/04.
Eka
P.

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
ERLIEN EKAWATI
No. Pokok : 049711683 E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**

SKRIPSI

**PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUASAN KERJA KARYAWAN PABRIK KARUNG
ROSELLA BARU
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

ERLIEN EKAWATI

No. Pokok : 049711683 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Ec. Hj. NOERTJAHJA MOEGNI, MSi

TANGGAL.....

23/10 2003

KETUA PORGRAM STUDI,



Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, SE.

TANGGAL.....



Surabaya, ^{29/8 2013}

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dra. Ec. Hj. NOERTJAHJA MOEGLNLSi

ABSTRAKSI

Pada dasarnya budaya perusahaan merupakan hal yang sangat kompleks dan bersifat abstrak, serta menyangkut perilaku dan kepercayaan sehingga sulit didefinisikan secara baku dan akurat. Namun budaya tersebut dapat dirasakan oleh setiap orang-orang yang ada didalamnya maupun diluar organisasi.

Budaya perusahaan bermanfaat untuk menambah nilai-nilai yang dirasakan masih kurang bagi pengembangan bisnis atau usaha, sehingga budaya perusahaan dapat dianggap sebagai salah satu alat untuk pencapaian tujuan bagi perusahaan. Untuk itu diperlukan dukungan dari setiap pihak serta pemahaman yang dalam terhadap budaya perusahaan yang dimilikinya. Pihak perusahaan atau organisasi harus mampu mempengaruhi dan mengajak seluruh karyawan untuk melakukan penyesuaian terhadap budaya perusahaan tersebut, agar dapat dijadikan dasar pegangan bersama dalam mencapai kinerja yang baik dan menghasilkan kepuasan bekerja dalam perusahaan.

Oleh karena itu maka mengambil judul penelitian, "Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pabrik Karung Rosella Baru Surabaya". Penelitian ini menggunakan delapan variabel bebas, yang terdiri dari tujuan, konsensus, keunggulan, kesatuan, prestasi, empirik, keakraban, dan integritas, dan variabel terikat kepuasan kerja karyawan. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian bahwa budaya perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan. Karyawan yang dijadikan subyek penelitian adalah karyawan dibawah tingkat direktur sampai dengan golongan IVC.

Hasil pengujian secara simultan dengan menggunakan uji F, menunjukkan bahwa faktor-faktor budaya organisasi yang meliputi tujuan (X_1), konsensus (X_2), keunggulan (X_3), kesatuan (X_4), prestasi (X_5), empirik (X_6), keakraban (X_7), dan integritas (X_8) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan pabrik karung Rosella Surabaya karena nilai $F_{hitung} (29,868) > \text{nilai } F_{tabel} (2,18)$. Uji secara parsial juga menunjukkan bahwa masing-masing variabel budaya perusahaan juga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan karena nilai t_{hitung} masing-masing variabel bebas lebih besar daripada t_{tabel} sebesar 2,021.