

- CAPITAL COST

KK
B 222/04
Rah
P

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, STRUKTUR AKTIVA,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BEJ 1997-2002)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**



DIAJUKAN OLEH :

**NILA RAHMAWATI
No. Pokok : 049811908E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

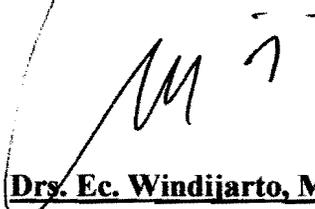
SKRIPSI
PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, STRUKTUR
AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN (STUDY
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BEJ
PERIODE TAHUN 1997 – 2002)

DIAJUKAN OLEH :
NILA RAHMAWATI
NO. POKOK : 049811908 E



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Drs. Ec. Windijarto, MBA

TANGGAL.....

KETUA JURUSAN,


Prof. Dr. H. Amirrudin Umar, S.E

TANGGAL.....

ABSTRAKSI

Perusahaan selalu dihadapkan pada keputusan pembiayaan dalam membiayai aktivitas perusahaannya. Keputusan pembiayaan berarti memilih suatu cara pembiayaan dari sejumlah alternatif pembiayaan yang ada dengan mempertimbangkan biaya modal paling efisien. Keputusan perusahaan dalam memilih alternatif sumber dana untuk membiayai kebutuhan dananya akan mempengaruhi struktur modal perusahaan.

Penelitian ini berkaitan dengan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan. Dalam penelitian ini akan dianalisis bagaimana pengaruh faktor-faktor *growth opportunity*, struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Jakarta periode 1997-2002. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui bagaimana pengaruh *growth opportunity*, struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap stuktur modal perusahaan.

Setelah melakukan pengujian, hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal secara signifikan dipengaruhi oleh faktor-faktor *growth opportunity*, struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan profitabilitas, dimana *growth opportunity* dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal, sedangkan struktur aktiva dan ukuran perusahaan berpengaruh positif. Faktor-faktor tersebut secara bersama-sama mempengaruhi 11,4% variasi variabel struktur modal. Dengan demikian sebaiknya pihak kreditur mempertimbangkan faktor tersebut dalam memberikan pinjaman, dan pihak manajemen sebaiknya mempertimbangkan faktor tersebut dalam keputusan stuktur modalnya.