

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN JASA TELEPON INTERNASIONAL
DI INDONESIA PERIODE TAHUN 1983 - 1997
(STUDI KASUS DI PT. INDOSAT)

S K R I P S I

DIAJUKAN GUNA MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN



Diajukan oleh :

MUHAMMAD ALI

No. Pokok : 049113752

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1999

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN JASA TELEPON INTERNASIONAL
DI INDONESIA PERIODE TAHUN 1983 - 1997
(STUDI KASUS DI P.T. INDOSAT)

kk

04/99

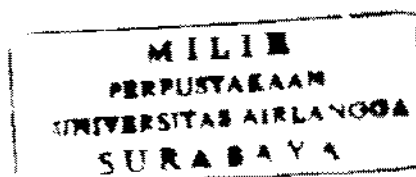
16

a.

DIAJUKAN OLEH :

MUHAMMAD ALI

No. Pokok : 049113752



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

A handwritten signature in cursive script, appearing to read "Soedarto".

Drs. Ec. SOEDARTO, M. Ec.

TANGGAL...11-01-1999

KETUA JURUSAN,

A handwritten signature in cursive script, appearing to read "Sri Kusreni".

Dra. Ec. Hj. SRI KUSRENI, M. Si.

TANGGAL...22-02-1999

ABSTRAKSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN JASA TELEPON INTERNASIONAL DI INDONESIA PERIODE TAHUN 1983 - 1997 (STUDI KASUS DI P.T. INDOSAT)

Sejauh ini, studi tentang permintaan jasa telepon internasional di Indonesia belum banyak dilakukan. Untuk itu, dengan bergeraknya dunia menuju era informasi dan globalisasi, maka suatu penelitian untuk mendapatkan gambaran informasi tentang industri jasa telekomunikasi internasional di Indonesia pada umumnya, khususnya telepon internasional, akan sangat bermanfaat.

Di dalam penelitian ini dibahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa telepon internasional di Indonesia dan perkembangan dari faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan terhadap jasa telekomunikasi internasional tersebut, serta pembahasan dari faktor-faktor tersebut berdasarkan hasil perhitungan yang menggunakan teknik analisis kuantitatif, yaitu metode regresi dengan menggunakan program Microstat.

Metode pembahasan yang digunakan dalam studi ini adalah dengan melakukan serangkaian studi literatur dan penghitungan komputasi. Di dalam studi ini digunakan konsep dasar teori permintaan secara umum, yang kemudian disesuaikan dengan topik yang dibahas, yaitu jasa telepon internasional di Indonesia. Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat bermanfaat dalam memberikan gambaran informasi secara lengkap mengenai industri jasa telekomunikasi internasional di Indonesia, khususnya telepon internasional, yang ditinjau dari teori permintaan, serta penerapannya dalam upaya untuk lebih meningkatkan secara optimal permintaan akan jasa telepon internasional di Indonesia pada masa-masa yang akan datang.

Melalui analisis regresi linier berganda dengan menggunakan metode Pangkatdua Terkecil Biasa (Ordinary Least Square) akhirnya diketahui bahwa dari ketiga variabel yang diduga berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan jasa telepon internasional di Indonesia, yaitu jumlah satuan sambungan telepon berbayar di Indonesia, nilai ekspor dan impor Indonesia, maka dua variabel yang meliputi jumlah satuan sambungan telepon berbayar dan nilai ekspor berpengaruh positif terhadap permintaan jasa telepon internasional, sedangkan variabel nilai impor dikeluarkan dari model karena diduga sebagai penyebab terjadinya multikolinieritas sesuai dengan uji t yang tidak signifikan.