

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh dari tanggungjawab sosial perusahaan (CSR), ukuran perusahaan, risiko dan investasi R&D terhadap profitabilitas jangka panjang perusahaan. Profitabilitas dalam penelitian diproksikan oleh NPM dan ROA. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian secara empiris menunjukkan bahwa semua variabel memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas baik dari NPM maupun ROA dan mendukung teori *stakeholder*.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, teori stakeholder, profitabilitas



ABSTRACT

This research examined the effect of corporate social responsibility, size of the firm, risk, and investment on R&D to profitability. Profitability is measured by net profit margin (NPM) and return on equity (ROA). This study used sample of manufacturing company that listed in Indonesia Stock Exchange. The empirically result in study showed that all of variable have a related with profitability and this result support the hypothesis based on stakeholder theory.

Key word: corporate social responsibility, stakeholder theory, profitability

