

ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini, penulis menganalisis pengaruh *business confidence*, *market-to-book*, *external finance weighted average market-to-book*, *firm size*, *tangibility asset*, dan *firm profitability* terhadap *leverage* keuangan. Faktor-faktor tersebut berpengaruh terhadap tingkat *leverage* keuangan yang dimiliki perusahaan dalam rangka penyediaan dana untuk mendanai aktivitas dan investasi perusahaan. *Leverage* keuangan diukur dengan *debt ratio*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang mempunyai *business sentiment index* dan mengumumkan laporan keuangan kwartalan perusahaan secara kontinyu dari kwartal 1 tahun 2001 hingga kwartal 3 tahun 2004.

Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan jumlah sample sebanyak 21 perusahaan. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda diperoleh kesimpulan bahwa secara bersama-sama variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap *leverage* keuangan. Hasil uji t menunjukkan secara parsial *business confidence*, *EFWAMB*, dan *firm profitability* berpengaruh negative terhadap *leverage* keuangan, sedangkan *market-to-book*, *firm size*, dan *tangibility asset* berpengaruh positif terhadap *leverage* keuangan. Variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap *leverage* keuangan adalah *market-to-book*, *EFWAMB*, *tangibility asset*, dan *firm profitability*, sedangkan *business confidence* dan *firm size* berpengaruh tidak signifikan terhadap *leverage* keuangan. Nilai R^2 model sebesar 0,276 yang menunjukkan bahwa variabilitas *leverage* keuangan dijelaskan oleh variabel bebas sebesar 27,6% sedangkan 72,4% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci : *Leverage* keuangan, *business confidence*, *market-to-book*, *external finance weighted average market-to-book*, *firm size*, *tangibility asset*, dan *firm profitability*.