

**MANAJEMEN STRATEGIS
PADA
P.T. PETROSIDA GRESIK**



KARYA TULIS UTAMA

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
untuk mencapai derajat Magister Manajemen**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
"UNIVERSITAS AIRLANGGA"
SURABAYA**

KK
M 12/94
Wid
M

Diajukan oleh :

**DODY WIDJATMOKO
049110007 / M**

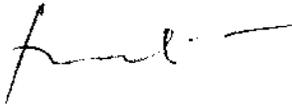
**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
1993**

MANAJEMEN STRATEGIS PADA P.T. PETROSIDA GRESIK

Diajukan oleh :
Dody Widjatmoko
049110007/M

Disetujui oleh,

Pembimbing Utama,



A. Fuad Afdhal, Ph.D.

Tanggal, ...18/12/1993....

Mengetahui,
Direktur Program Magister Manajemen,



Des. M. A. Choesni Abdulkarim, Msc.

Tanggal, ...18/12/93.....

RINGKASAN

Perkembangan bisnis pestisida di Indonesia dalam kurun waktu lima tahun ini menunjukkan adanya kecenderungan penurunan dengan keluarnya kebijakan pemerintah. Berdasarkan keadaan tersebut di mana lingkungan bisnis bahan aktif .pestisida bertindak dinamis, maka perlu adanya perencanaan strategis yang mencakup beberapa faktor yang perlu diperhatikan di antaranya kekuatan dan kelemahan perusahaan, nilai-nilai yang dianut oleh para eksekutif puncak, peluang dan ancaman industri dan harapan masyarakat.

Hasil penelitian ini mendapatkan gambaran dari situasi dan kondisi perusahaan bahwa membaiknya strategi yang dipilih adalah strategi pertumbuhan stabil. strategi ini dipilih karena keputusan-keputusan utamanya memusatkan pada peningkatan prestasi pelaksanaan fungsional, tetapi perusahaan akan tetap tumbuh serta meningkat secara lamban tetapi meyakinkan melalui penetrasi pasar, penambahan produk setelah melalui pengujian secara ekstensif serta perluasan daerah pemasaran baru.

Penerapan manajemen strategis ini bukanlah merupakan tugas yang mudah bagi perusahaan. Masalah-masalah yang sering dihadapi banyak bersangkutan paut dengan tanggung jawab, komunikasi dan koordinasi hubungan kerja di antara berbagai departemen dalam perusahaan. Sehubungan itu, maka dalam implementasi strateginya diharapkan dapat berjalan dengan efektif dan dapat dikatakan berhasil apabila mampu memberi pengaruh kepada volume penjualan