

## **ABSTRACT**

*Accounting management information is need by management in managing a company to do the operation analysis, controlling activity, planning and decision making process. By the development of the company which produce many different kinds of products, the operational activity will be more complex. Therefore, management must give special attention to manage the cost of the different kinds of products. Management needs relevant and accurate information in the form of detail accounting report which can give information of the cost of each product clearly. Segmented reporting can give information to management about the profit contribution from each product in supporting the company profit can be used as the basic profit planning in the future.*

*The research was conducted in PT. MALT in Sidoarjo which produce carpet, table cloth and tarpaulin. This research is qualitative descriptive which analyze the report of arrangement process of segmented product by using variable cost approach where the costs are classified as fixed cost and variable cost. Meanwhile, for the traceable cost burden they use activity based costing concept After segmented product has been arranged, we do the contribution margin and segment margin analysis. Contribution margin and segment margin is used to evaluate the performance of product and degree of operating leverage analysis as the basic planning of product profit and activity based management analysis is used to identify valued added activity and non valued added activity.*

*From the analysis, it can be concluded that segmented reporting based on variable costing concept produces more accurate information to give evaluation to product performance and can be used as basic profit planning in the future, also to identify valued added activity and non valued added activity.*

*Keywords : segmented reporting, variable costing, activity based costing, contribution margin, segment margin, degree of operating leverage and activity based management.*

## ABSTRAK

Informasi akuntansi manajemen dibutuhkan pihak manajemen dalam pengelolaan suatu perusahaan untuk melakukan analisis operasi, pengendalian aktivitas, perencanaan dan pengambilan keputusan. Seiring dengan perkembangan perusahaan yang memproduksi beragam jenis produk yang berbeda, maka aktivitas operasional juga akan semakin kompleks. Oleh karena itu, manajemen harus memberikan fokus terhadap pengelolaan biaya yang diserap oleh berbagai produk yang berbeda. Manajemen membutuhkan informasi akuntansi manajemen yang relevan dan akurat berupa laporan biaya terperinci yang dapat memberikan informasi biaya dari tiap-tiap produk dengan jelas. Laporan segmen dapat memberikan informasi kepada manajemen mengenai kontribusi laba dari tiap-tiap produk dalam mendukung laba perusahaan secara keseluruhan dan dapat digunakan sebagai dasar perencanaan laba di masa yang akan datang.

Penelitian dilakukan di PT. MALT di Sidoarjo yang memproduksi produk karpet, taplak meja dan terpal. Penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif yang menguraikan proses penyusunan laporan segmen produk dengan menggunakan pendekatan *variable costing*, di mana biaya-biaya diklasifikasikan sebagai biaya tetap dan biaya variabel. Sedangkan untuk pembebanan *traceable cost* digunakan konsep *activity based costing*. Setelah laporan segmen produk disusun, dilakukan analisis *contribution margin* dan *segment margin* untuk menilai kinerja produk dan analisis *degree of operating leverage* sebagai dasar perencanaan laba produk serta analisis *activity based management* untuk mengidentifikasi aktivitas yang bernilai tambah dan aktivitas yang tidak bernilai tambah.

Dari hasil analisis, diperoleh kesimpulan bahwa pelaporan segmen berdasarkan konsep *variable costing* menghasilkan informasi yang lebih akurat untuk tujuan penilaian kinerja produk dan sebagai dasar perencanaan laba di masa yang akan datang serta untuk mengidentifikasi aktivitas yang bernilai tambah dan tidak bernilai tambah.

Kata kunci : *segmented reporting, variable costing, activity based costing, contribution margin, segment margin, degree of operating leverage* dan *activity based management*.