

- TOURIST TRADE AND ART

- TOURIST TRADE

KIOSK INTERAKTIF JATIM INFO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA DI JAWA TIMUR

(STUDI DESKRIPTIF TENTANG STRATEGI PROMOSI PARIWISATA
JAWA TIMUR OLEH DINAS PARIWISATA PROPINSI JAWA TIMUR
MELALUI MEDIA KIOSK INTERAKTIF JATIM INFO)

TUGAS AKHIR

Fis Pw 29/06

Mer
K



OLEH :

Sari Indra Gandi Merciani

NIM : 070210872-S



PROGRAM STUDI D-III PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A

Semester Gasal Tahun 2005/2006

**KIOSK INTERAKTIF JATIM INFO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PARIWISATA DI JAWA TIMUR**

**(STUDI DESKRIPTIF TENTANG STRATEGI PROMOSI PARIWISATA
JAWA TIMUR OLEH DINAS PARIWISATA PROPINSI JAWA TIMUR
MELALUI MEDIA KIOSK INTERAKTIF JATIM INFO)**

TUGAS AKHIR

**Sebagai Syarat Untuk Menempuh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D-III Pariwisata
Universitas Airlangga**

OLEH :

Sari Indra Gandhi Merciani

NIM : 070210872-S

**PROGRAM STUDI D-III PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A**

Semester Gasal Tahun 2005/2006

Abstrak

Sejak terjadinya peristiwa di Indonesia yang mengakibatkan menurunnya jumlah wisatawan mancanegara maupun domestik, maka sekarang ini Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur berusaha untuk mengembalikan image para wisatawan maupun calon wisatawan yang akan berkunjung ke Jawa Timur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur berikut media – media informasi yang disediakan, serta hambatan – hambatan yang ditemui selama mempromosikan pariwisata.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang – orang dan pelaku – pelaku yang dapat diamati. Dalam penelitian ini penulis menggunakan observasi, wawancara, dan bahan dokumen, sebagai sarannya untuk mengumpulkan data – data yang diperlukan, dan dalam penelitian ini penulis memilih beberapa informan untuk diwawancarai. Informan – informan tersebut antara lain : Kepala sub Bagian Umum, Kepala sub Bagian Perlengkapan, Kepala *sub* Dinas SDM & PSM Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur, serta *senior technical support* PT. Gates, dan *East Java Area Manager* PT. Gates.

Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur mencoba untuk terus mempromosikan pariwisata dengan mempertahankan para calon wisatawan dan terus berupaya untuk menarik minat para calon wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata ke Jawa Timur. Oleh karena itu Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur terus mengembangkan strategi – strategi promosi untuk mempromosikan pariwisatanya. Kiosk Interaktif JATIM INFO merupakan strategi promosi yang baru dari Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur dalam upayanya mempromosikan pariwisata di Jawa Timur. Kiosk Interaktif JATIM INFO adalah suatu media informasi pariwisata yang cepat, akurat, mudah, dan *up to – date* dalam penggunaannya sehingga sangat berguna bagi para wisatawan atau calon wisatawan dalam mencari informasi pariwisata maupun informasi penting lainnya. Kiosk Interaktif JATIM INFO merupakan pengembangan media – media informasi yang disediakan sebelumnya oleh Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur.

Sosialisasi atau pengenalan Kiosk Interaktif JATIM INFO ke masyarakat sangatlah penting, dikarenakan Kiosk Interaktif adalah suatu media informasi yang berteknologi tinggi dan modern, oleh karena itu diperlukan peran *stakeholder* dalam pengenalan mengenai kegunaan Kiosk Interaktif. Selain peran *stakeholders*, pengenalan Kiosk Interaktif juga melalui media cetak atau tabloid, dipamerkan pada *event – event* wisata, dan *leaflet – leaflet* mengenai Kiosk Interaktif.

Kiosk Interaktif JATIM INFO akan diletakkan di 45 lokasi strategis baik komersil maupun *non* komersil di Jawa Timur. Peletakan Kiosk

Interaktif ini bertujuan agar masyarakat dapat dengan mudah menemukan Kiosk Interaktif dilokasi yang sering dikunjungi oleh pengunjung, Sehingga Kiosk Interaktif dapat digunakan secara maksimal bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi pariwisata maupun informasi – informasi penting lainnya.

Demi mewujudkan Kiosk Interaktif JATIM INFO sebagai sumber informasi yang cepat dan akurat di Jawa Timur, maka Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur bekerja sama dengan PT. Global Intech Solusi Jakarta (PT. Gates). Alasan Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur bekerjasama dengan PT. Gates dikarenakan PT. Gates dirasa sudah cukup berpengalaman dan berkualitas dalam membuat media Informasi Interaktif yang pernah dilakukan sebelumnya di Jakarta yang diberi nama Enjoy Jakarta Chanel yang tersebar kurang lebih 70 unit di DKI Jakarta.

Dalam target jangka pendek dan jangka panjang dalam mempromosikan pariwisata melalui Kiosk Interaktif JATIM INFO, Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur juga mengalami berbagai hambatan yang berasal dalam maupun dari luar. Hambatan dari dalam berupa lambatnya proses pembuatan Kiosk Interaktif, dikarenakan dalam mencari sponsor untuk mendanai penyelesaian Kiosk Interaktif JATIM INFO, sehingga menghambat penyebaran Kiosk Interaktif di 45 lokasi strategis di Jawa Timur. Sedangkan hambatan dari luar adalah dari pihak pemilik gedung yang akan ditempati Kiosk Interaktif sebagai salah satu fasilitas dalam mencari informasi bagi para pengunjungnya. Terkadang ada beberapa pihak pemilik gedung yang menjual *space* untuk meletakkan Kiosk Interaktif di gedungnya, padahal Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur dan PT. Gates tidak memungut biaya bagi para pengguna untuk mengoperasikan Kiosk Interaktif tersebut dan bila para pemilik gedung ada yang menginginkan kiosk interaktif tersebut untuk ditempatkan digedungnya Dinas Pariwisata Propinsi Jawa Timur tidak memungut biaya.

Kepuasan pengguna Kiosk Interaktif JATIM INFO yang telah dijabarkan penulis, menandakan bahwa Kiosk Interaktif sangat penting karena dapat membantu masyarakat, wisatawan maupun para calon wisatawan yang ingin mendapatkan atau mencari informasi pariwisata maupun informasi penting lainnya.