

ABSTRAKSI

Akuntansi merupakan media komunikasi diantara para pelaku bisnis dan ekonomi, sehingga di dalam masyarakat bisnis akuntansi dikenal sebagai bahasa. Informasi akuntansi sebagaimana tersaji di dalam laporan keuangan perusahaan memberikan gambaran mengenai kondisi keuangan, prestasi operasi serta informasi-informasi lainnya yang berkaitan dengan perusahaan yang bersangkutan.

Pihak-pihak yang mempunyai kepentingan terhadap perkembangan suatu perusahaan sangatlah perlu untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan tersebut. Oleh karena itu, untuk dapat menginterpretasikan informasi akuntansi yang relevan dengan tujuan dan kepentingan pemakainya telah dikembangkan seperangkat teknik analisis yaitu analisis rasio keuangan.

Analisis rasio keuangan merupakan instrumen analisis prestasi perusahaan yang menjelaskan berbagai hubungan dan indikator keuangan, yang menunjukkan perubahan kondisi keuangan dan prestasi operasi di masa lalu dan membantu menggambarkan *trend* pola perubahan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kegunaan rasio keuangan dalam memprediksi perubahan laba di masa yang akan datang. Pengujian dilakukan dengan menggunakan sampel sebanyak 7 perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Surabaya. Dengan menggunakan metode pemilihan variabel *stepwise regression* dianalisis sejumlah 20 rasio keuangan untuk diketahui hubungan liniernya dengan perubahan laba satu tahun yang akan datang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga rasio keuangan terbukti signifikan untuk digunakan sebagai prediktor perubahan laba satu tahun yang akan datang.